

# Curriculum vitae



## 1. DATOS PERSONALES

- **Apellidos:** Rodero Antón **Nombre:** Emma
- **Correo electrónico:** emma.rodero@upf.edu

## 2. SITUACIÓN PROFESIONAL ACTUAL

- **Nombre de la entidad:** Universidad Pompeu Fabra
- **Tipo de entidad:** Universidad
- **Departamento, servicio, etc.:** Departamento de Comunicación
- **Dirección:** Roc Boronat, 138. 08018, Barcelona.
- **Categoría/puesto o cargo:** Profesor Titular de Universidad
- **Área:** Comunicación Audiovisual y Publicidad

## 3. FORMACIÓN ACADÉMICA

- **Licenciatura:** Ciencias de la Información
  - **Centro:** Universidad Pontificia de Salamanca **Fecha:** Junio de 1996
- **Doctorado:** Comunicación Social **Defensa de Tesis:** 30/04/2001
  - **Centro:** Universidad Pontificia de Salamanca **Fecha:** 1996-1998
- **Doctorado:** Psicología **Defensa de Tesis:** 22/04/2016
  - **Centro:** Universidad Autónoma de Barcelona **Fecha:** 2016
- **Máster:** Especialista en Patología de la Voz. Curso de Postgrado
  - **Centro:** Universidad Alcalá de Henares **Fecha:** 2005-2006
- **Máster:** Psicología de la Cognición y la Comunicación

- **Centro:** Universidad Autónoma de Barcelona      **Fecha:** 2012-201

### **3. TESINA FIN DE CARRERA**

-Tesina de Licenciatura: La Información Radiofónica en Castilla y León: Análisis de los Informativos Regionales, con calificación de Sobresaliente (1997).

-Publicación: *La Información Radiofónica en Castilla y León: Análisis de los Informativos Regionales*. Junta de Castilla y León, Valladolid, 1997.

### **4. TESIS DOCTORALES**

-Título: Locución Informativa Radiofónica, con calificación de Sobresaliente Cum Laude por unanimidad (2001). Universidad Pontificia de Salamanca.

-Fecha de expedición del título: 16/09/2002

-Publicación: *Locución Radiofónica*. Instituto Oficial de Radio Televisión Española, Madrid, 2003.

-Título: Elementos prosódicos para mejorar la memoria en la publicidad radiofónica, Universidad Autónoma de Barcelona (2016).

### **4. IDIOMAS**

	Habla	Lee	Escribe
<b>Castellano</b>	C	C	C
<b>Inglés</b>	C	C	B
<b>Catalán</b>	C	C	C
<b>Francés</b>	R	B	R

**5. ACTIVIDADES DE CARÁCTER CIENTÍFICO O PROFESIONAL ANTERIORES**

<b>FECHAS</b>	<b>PUESTO</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>
Septiembre de 2007 a mayo de 2008	Profesora Visitante	Universidad Pompeu Fabra
Marzo de 2004 a septiembre de 2007	Profesora Titular	Universidad Pontificia de Salamanca
Septiembre de 1999 a marzo de 2004	Profesora Asociada	Universidad Pontificia de Salamanca
Septiembre de 1996 a septiembre de 1999	Profesora Ayudante	Universidad Pontificia de Salamanca
2001-2008	Locutora de spots y documentales	Pedro Villar Producciones
2001-2003	Locutora de spots y cuñas	Televisión Salamanca y Radio Intereconomía
Octubre de 1999 a junio de 2000	Directora, productora del programa Por los pelos	Cadena Cope Salamanca
2000-2001	Colaboradora y responsable de sección del programa En Escena	Televisión Salamanca
1994-1999	Directora, redactora y locutora del programa Hora 14	Radio Salamanca-Cadena Ser
Junio-septiembre de 1996	Redactora-locutora	Cadena Ser
Junio-septiembre de 1996	Redactora-locutora de boletines	M-80 y Sinfo Radio
1993	Redactora-locutora	Antena 3 Radio

## **6. ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y DE GESTIÓN**

**-Beca de investigación:** Marie Curie International Outgoing Fellowship. The Commission of the European Community, European Union (2013-2016).

**-Tramos de investigación:** 1 tramo de investigación nacional: (2006-2011), ANECA. 2 tramos autonómicos de investigación: AQU, 2000-2005 y 2006-2011.

**-Profesora habilitada** en las pruebas de Habilitación Nacional al cuerpo de Profesor Titular de Universidad en el área de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Código de la prueba: 2/105/2005. Junio de 2007.

**-Profesora acreditada** en la categoría de Profesor Contratado Doctor por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad, ANECA. Evaluación del profesorado, mayo de 2006.

**-Profesora acreditada** por la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya. Acreditación de investigación en la Categoría de Profesora Agregada en el ámbito de las Ciencias Sociales, especialidad Comunicación Audiovisual.

### **1. Proyectos de investigación:**

#### **A. PROYECTOS FINANCIADOS**

**Denominación del proyecto:** Prosodic strategies to improve the attention and recall of a listener exposed to an auditory stimulus.

**Investigador/es responsable/es:** Emma Rodero

**Centro de recepción:** Institute for Communication Research, Bloomington, Indiana, US.

**Entidad/es financiadora/s:** Marie Curie International Outgoing Fellowship. The Commission of the European Community, European Union.

**Referencia de la concesión:** PIOF-GA-2012-328636

**Duración:** 2013-2016

**Cuantía total:** 313.080 euros

**Denominación del proyecto:** Modelización de los fenómenos prosódicos del español y del catalán a partir del corpus Glissando

**Investigador/es responsable/es:** JUAN MARÍA GARRIDO

**Número de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Educación y Ciencia I+D

**Referencia de la concesión:** FFI 2011-29559-C02-02

**Fecha de inicio:** 2011-2013

**Cuantía total:** 33.880 euros

**Denominación del proyecto:** Corpus de habla anotado para estudios prosódicos del castellano y el catalán

**Investigador/es responsable/es:** JUAN MARÍA GARRIDO

**Número de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Educación y Ciencia I+D

**Referencia de la concesión:** FFI2008-04982-C03-02

**Fecha de inicio:** 2008-2011

**Cuantía total:** 50.820 euros

**Denominación del proyecto:** La radio en situaciones de crisis: análisis del tratamiento informativo del atentado del 11 de marzo de 2004 en la Cadena Ser y Radio Nacional de España.

**Investigador/es responsable/es:** Emma Rodero

**Número de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:** Consejería de Educación. Junta de Castilla y León

**Fecha de inicio:** 2007

**Cuantía total:** 2.285 euros

**Denominación del proyecto:** Análisis de la locución en los boletines informativos de la Cadena Ser y la Cadena Cope

**Investigador/es responsable/es:** Emma Rodero

**Número de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:** Universidad Pontificia de Salamanca

**Fecha de inicio:** 2007

**Cuantía total:** 2.453 euros

**Denominación del proyecto:** Análisis de las estrategias comunicativas empleadas en los informativos principales de la Cadena Ser durante la cobertura del atentado del 11 de marzo de 2004 en Madrid.

**Investigador/es responsable/es:** Emma Rodero

**Número de investigadores/as:** 3

**Entidad/es financiadora/s:** Universidad Pontificia de Salamanca

**Fecha de inicio:** 2006

**Cuantía total:** 2.831,40 euros

**Denominación del proyecto:** Elaboración de un plan de estudios para el grado de CCAA según los criterios de convergencia europea.

**Investigador/es responsable/es:** Emma Rodero

**Número de investigadores/as:** 3

**Entidad/es financiadora/s:** Consejería de Educación. Junta de Castilla y León

**Fecha de inicio:** 2005

**Cuantía total:** 2.500 euros

**Denominación del proyecto:** Influencia de la autoimagen del comunicador en la locución radiotelevisiva.

**Investigador/es responsable/es:** Emma Rodero

**Número de investigadores/as:** 3

**Entidad/es financiadora/s:** Universidad del País Vasco

**Fecha de inicio:** 2006

**Cuantía total:** 2.000 euros

**Denominación del proyecto:** Así suena Portugal. Documentos radiofónicos sobre la música emblemática portuguesa.

**Investigador/es responsable/es:** Arturo Merayo

**Número de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:** Junta de Castilla y León

**Fecha de inicio:** 2003

**Cuantía total:** 9.000 euros

**Denominación del proyecto:** Catálogo de recursos sonoros de apoyo a la docencia

**Investigador/es responsable/es:** Luis Miguel Pedrero Esteban

**Número de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:** Junta de Castilla y León

**Fecha de inicio:** 2002

**Cuantía total:** 2.682 euros

**Denominación del proyecto:** Portugal sin fronteras: encuentros radiofónicos con la cultura portuguesa

**Investigador/es responsable/es:** Arturo Merayo

**Número de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:** Consejería de Educación. Junta de Castilla y León

**Fecha de inicio:** 2002

**Cuantía total:** 2.682 euros

**Denominación del proyecto:** Alma portuguesa, sangre española. Producción de documentales radiofónicos hispano-lusos

**Investigador/es responsable/es:** Arturo Merayo

**Número de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:** Consejería de Educación. Junta de Castilla y León

**Fecha de inicio:** 2001

**Cuantía total:** 4.808 euros

## **2. Publicaciones:**

### **A. LIBROS**

Zepeda, J.; Robles, A.K.; Rodero, E. (coord.) (2003). *La radio, más viva y compañera que nunca*. Amsterdam: Radio Netherland, 3-273.

Rodero, E. (coord.). (2012). *La participación estudiantil en la UPF*. Consell Social de la Universidad Pompeu Fabra.

Rodero, E. (2011). *Creación de programas de radio*. Barcelona: Síntesis.

**ISBN 9788497567350**

Rodero, E.; Soengas, X. (2010). *Ficción radiofónica: cómo contar una historia en la radio*. Madrid: Instituto Radio Televisión Española.

**ISBN 9788488788788**

Rodero, E. (2005). *Producción radiofónica*. Madrid: Cátedra.

**ISBN 8437622313**

Rodero, Emma; Águila, María Eugenia del. (2005). *El proceso de doblaje Take a Take*. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca.

**ISBN 8472996697**

Rodero, E. *La caja de los sueños: un recorrido por el serial radiofónico en España*. Lección Inagural en la Solemne Apertura del Curso Académico 2004/2005 .pp. 3 - 66. (España): Universidad Pontificia de Salamanca, 2004.

Rodero, Emma; María Alonso, Carmen; Fuentes, José Ángel. (2004). *La radio que convence. Manual para creativos y locutores publicitarios*. Barcelona: Ariel Comunicación.

**ISBN 8434413019**



Rodero, E. *Locución radiofónica*. (2003). Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española.

**ISBN 8488788525**

Rodero, E. (2001). *Manual práctico para la realización de entrevistas y reportajes en la radio*. Salamanca: Cervantes.

**ISBN 8495195348**

Rodero, E. (1997). *La información radiofónica en Castilla y León*. Valladolid: Junta de Castilla y León.

**B. CAPÍTULOS DE LIBROS**

Rodero, E. (2013). El sonido de una voz que acaricia las ondas, en *La radio, más viva y compañera que nunca*. Amsterdam: Radio Netherland.

Rodero, E. (2013). The same song for different broadcasters. Voice and prosody in radio news, en Stachyra, G. *Radio – Community, Challenges and Aesthetics*. Lublin, Poland: Maria Curie-Skłodowska University Press, 211-224.

**ISBN:** 978-83-7784-321-5

Larrea, O. y Rodero, E. (2013). E. Apreciación estética de la voz, en *The radio is dead: Long live the radio*. Bilbao: Editorial de la Universidad del País Vasco, 376-391.

**ISBN:** 978-84-9860-666-9

Rodero, E. (2012). Nuevos retos en la enseñanza de una nueva radio. *Novedades docentes en el EEES*. Madrid: Visión Libros, 179-201.

Rodero, E.; Vázquez, M. Larrea, O., Sellas, T.; Comas, E. (2012). Advertising characteristics and strategies in the prime time sports broadcasts: the final of the Spanish King's Cup and two radio shows in play, en *Radio evolution*. Communication and Society Research Centre, Braga, Portugal: University of Minho, 305-318.

**ISBN:** 978-989-97244-9-5

Vázquez, M; Rodero, E.; Larrea, O. (2012). La formación integral y en competencias comunicativas en estudiantes de publicidad y relaciones públicas, en *La universidad: una institución de la sociedad*. Barcelona: Universidad Pompeu Fabra, 1-22.

**ISSB** 978-84-695-4073-2

Rodero, E.; Larrea, O.; Vázquez, M. (2011). Producción y realización en radio: una disciplina integradora en el contexto profesional. *El reto del EEES en docencia e investigación en el área de los medios sociales*. Madrid: Visión Libros, 157-173.

Rodero, E. (2011). A good voice for a good radio, en *Radio content in the digital age. The evolution of a sound medium*. London, Intellect, LTD.

**ISBN 1841504238**

Rodero, E. (2007). Sensaciones tonales: empleo y significación de los niveles y tonemas en la entonación. Actas do II Congreso da Sociedade Española de Acústica Forense. Santiago de Compostela: Xunta de Galicia. Dirección Xeral de Creación e Difusión Cultural, 295 – 324.

**ISBN 9788445344507**

Rodero, E. (2007). Sueños dormidos. Cómo despertar la magia de la radio con la ficción radiofónica. Proxecto-edición. (España): Xunta de Galicia y Centro Galego de Arte Contemporáneo.

**ISBN 9788442344316**

Rodero, E. (2006). Analysis of intonation in news presentation on television. *Experimental Linguistics*. Athens: Universidad de Atenas.

**ISBN 8470741608**

Rodero, E. (2006). Creatividad Radiofónica. Caracterización del universo sonoro para estimular la imaginación del oyente. Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.

**ISBN 8472996840**

Rodero, E. (2005). Tecnología digital como motor de transformación mediática: el caso de la radio, en *La radio y la televisión en la Europa digital*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 319-333.

**ISBN 8495903393**

Rodero, E. (2005). Sensaciones Radiofónicas, en Blanco Alfonso, I.; Fernández, P. *El lenguaje radiofónico: la comunicación oral*. Madrid: Fragua, 180-197.

**ISBN 8470741608**

Rodero, E. (2004). Clasificación y caracterización de los géneros radiofónicos de ficción: los contenidos olvidados, en *La comunicación, nuevos discursos y perspectivas*. Madrid: Edipo, 145-154.

**ISBN 8488365152**

Rodero, E. (2002). La dimensión humana de la Sociedad Europea de la Información, en *Información, ficción, persuasión, ¿es la ética una utopía?* Pamplona: Eunate, 185-201.

**ISBN 8477681201**

Rodero, E. (2002). El tono de la voz masculina y femenina en los informativos radiofónicos: un análisis comparativo, en *Mujeres, Hombres y Medios de Comunicación*. Madrid: Lex Nova, 319-331.

Rodero, E. (2002). La presentación de la información radiofónica, en *Información radiofónica. Cómo contar noticias en la radio hoy*. Barcelona: Ariel Comunicación, 195-232.

**ISBN 8434412966**

Rodero, E. (2000). Los informativos radiofónicos en Castilla y León, en *Comunicación audiovisual y desarrollo de las regiones*. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca, 207-221.

**ISBN 847299466X**

Rodero, E. (2000). Concepto y técnicas de propaganda y su aplicación al nazismo, en *Cultura y medios de comunicación*. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca, 655-669.

**ISBN 8472994805**

Rodero, E. (2001). Principales errores que debe evitar todo locutor de informativos radiofónicos: un estudio práctico, en *Reinventar la radio*. Pamplona: Eunate, 307-315.

**ISBN 8488671201**

**C. ARTÍCULOS**

**2014**

Rodero, E. (2014). Serial position and attention resources to improve the recall of radio ads. **Revista Latina de Comunicación Social**, 69, 1-11. DOI: 10.4185/RLCS-2014-998en.  
**ISSN 1138-5820**

**2013**

Rodero, E.; Larrea, O.; Vázquez, M. (2013). Male and Female Voices in Commercials. Analysis of Effectiveness, Adequacy for product, Attention and Recall. **Sex Roles**, 68 (5), 349-362. DOI: 10.1007/s11199-012-0247-y  
**ISSN 1575-2844**

Garrido, J.M., Escudero, D., Aguilar, L. Cardeñoso, V., **Rodero, E.**, de-la-Mota, C., González, C., Vivaracho, C., Rustullet, S., Larrea, O., Laplaza, Y., Vizcaíno, F., Estebas, E., Cabrera, M., Bonafonte, A. (2013). Glissando: a corpus for multidisciplinary prosodic studies in Spanish and Catalans. **Language Resources & Evaluation**, 47 (4), 945-971. DOI 10.1007/s10579-012-9213-0  
**ISSN 1574-020X**

Rodero, E. (2013). Peculiar styles when narrating the news: The intonation of radio news bulletins. **Estudios del Mensaje Periodístico**, vol. 19, (1), 519-532, Editorial Complutense Facultad de Ciencias de la Información.  
**ISSN 1134-1629**

Rodero, E. (2013). The perception of a broadcasting voice. **US-China Education Review A & B**, vol. 3, 4, 2013, 225-230.  
**ISSN 2161-623X & 2161-6248**

Rodero, E. (2013). Reorientando la enseñanza de la radio. **Estudios del Mensaje Periodístico**, vol. 19 especial, 381-389. Editorial Complutense Facultad de Ciencias de la Información.

**ISSN** 1134-1629

Blanco, M.; López, A.J.; Rodero, E.; Corredera, L.E. (2013). Evolución del conocimiento y consumo de podcasts en España e Iberoamérica. **Trípodos**, 33, 53-72.

**ISSN** 1138-3305

## **2012**

Rodero, E.; Larrea, O.; Vázquez, M. Male and Female Voices in Commercials. Analysis of Effectiveness, Adequacy for product, Attention and Recall. **Sex Roles**, published on line before print. DOI 10.1007/s11199-012-0247-y, 2012.

**ISSN** 1575-2844

Rodero, E. (2012). See it in a Radio Story. Sound Effects and Shots to Evoked Imagery and Attention on Audio Fiction. **Communication Research**, 39, 458-479. doi: 10.1177/0093650210386947.

**ISSN** 0093-6502

Rodero, E. (2012). A comparative analysis of speech rate and perception in radio bulletins. **Text & Talk**, 32 (3), pp. 391–411.

**ISSN** 1860-7330

Rodero, E. (2012). Stimulating the imagination in a radio story: The role of presentation structure and the degree of involvement of the listener. **Journal of Radio and Audio Media**, 19-1, pp. 45–60.

**ISSN** 1937-6529

Rodero, E.; Larrea, O.; Vázquez, M. (2012). Integrando la Formación de Publicidad en Radio en el contexto profesional. **Vivat Academia**. 117E, pp. 486-504.

ISSN 1575-2844

## **2011**

Rodero, E. (2011). Intonation and Emotion. Influence of pitch levels and contour pitch on creating emotions. **Journal of Voice**, 25 (1), 25-34.

ISSN 0892-1997

Rodero, E. (2011). Welcome to pod-drama-cast and to a new listening experience: The virtual community of The Archers. **Comunicação e Sociedade**, 20, Universidade do Minho.

ISSN 0870-9874

Rodero, E. (2011). Posición serial, densidad informativa y velocidad de lectura en el recuerdo de las cuñas de radio. **Pensar la publicidad**, 5 (2), 253 - 274, Universidad Complutense de Madrid.

ISSN 1887-8598

De-la-Mota, C.; Rodero, E. (2011). La entonación en la información radiofónica. **Quaderns de filologia: estudis de comunicació**, 45, 159 – 176, Universitat de València.

ISSN 1695-8519

Rodero, E. (2011). ¿Veo cuando oigo? Recursos sonoros para estimular la creación de imágenes mentales en el oyente. **Portal de la comunicación**. Lecciones. Universitat Autònoma de Barcelona.

ISSN 2014-0576

## **2010**

Rodero, E. See it in a Radio Story. Sound Effects and Shots to Evoked Imagery and Attention on Audio Fiction. **Communication Research**. Online before print. 14/12/2010.

ISSN 0093-6502

Rodero, E.; Larrea, O.; Vázquez, M. (2010). Voces masculinas y femeninas en la locución de cuñas radiofónicas: estudio sobre la efectividad y su adecuación con el producto. **Icono** 14, 281 -295.Universidad Complutense de Madrid.

ISSN 1697-8293

## **2009**

Rodero, E.; Tamarit, A.; Pérez, A. (2009).El atentado del 11 de marzo de 2004 en la Cadena SER desde la teoría del framing. **Zer: revista de estudios de comunicación**.14 - 26, 81 -103.Universidad del País Vasco.

ISSN 1137-1102

Rodero, E. (2009). Y siempre, por último, con ustedes: la radio. Revisión de la producción bibliográfica y hemerográfica radiofónica en España. **Admira**, 1, 98-126.

ISSN 1989-6972

Rodero, E. (2009). Point of listening in a radio fiction. **Observatorio: OBS**, 3 - 3, 242 - 252.

ISSN 1646-5954

## **2008**

Rodero, E. (2008). La voz masculina y femenina en los informativos radiofónicos. **Biblioteca on-line de ciências da comunicação**, 1 - 12.

ISSN 1646-3137

Rodero, E. (2008). La ceguera auditiva: educar a través de la radio. **Signo y pensamiento**, 52, 97-109.

ISSN 0120-4823

Rodero, E. (2008). Publicidad en radio. Publicidad en radio, sí, pero no radiofónica. **Área Abierta**, 20, 1-17.

ISSN 1578-8393



**2007**

Rodero, E.; Sánchez, C. (2007). Radiografía de la radio en España. **Revista latina de comunicación social**, 62, 1 -8.

**ISSN** 1138-5820

Rodero, E. (2007). Caracterización de una correcta locución informativa en los mensajes audiovisuales. **Estudios sobre el mensaje periodístico**, 13, 523-542.

**ISSN** 1134-1629

**2006**

Rodero, E. (2006). The sleeping language. **Recherches en communication**, 26, 93-202.

**ISSN** 1370-0480

**2005**

Rodero, E. (2005). Recuperar la creatividad radiofónica. Razones para apostar por la radio de ficción. **Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura**, 32, 133-146.

**ISSN** 0211-2175

Rodero, E. (2005). La voz de los políticos: Análisis comparativo entre la expresión de José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy. **Zer**, 18, pp. 83-104.

**ISSN** 1137-1102

Jiménez, S.; Rodero, E. (2005). La expresividad en los informativos radiofónicos. **Comunicación y sociedad**. XVIII, 2, 83-107.

**ISSN** 0214-0039

Rodero, E.; Campos, G. (2005). Las voces de los presentadores de informativos en televisión. **Comunicar**, 25, 1-13.

**ISSN** 1134-3478

**2004**

Rodero, E. (2004). Cómo abordar la enseñanza de la producción radiofónica. **Comunicología: indicios y conjeturas**, 1, 1-12.

**2003**

Rodero, E. (2003). Para hablar de manera correcta y agradable desde la cabina. La voz informativa radiogénica. **Revista mexicana de comunicación**, 25, 36-41.

ISSN 0187-8190

**2002**

Rodero, E. (2002). Una voz mágica para contar las noticias. **Chasqui**, 80, 52-57.

ISSN 1390-1079

Rodero, E. (2002). El sentido y la belleza melódica del mensaje informativo radiofónico o cómo entonar las noticias en la radio. **Comunicación y sociedad**, XV, 2, 115-145.

ISSN 0214-0039

**2001**

Rodero, E. (2001). Concepto y técnicas de propaganda y su aplicación al nazismo. **Biblioteca on-line de ciências da comunicação**, 1-12.

ISSN 1646-3137

Rodero, E. (2001). La radio del futuro es una radio digital. **Biblioteca on-line de ciências da comunicação**, 1-12.

ISSN 1646-3137

Rodero, E. (2001). El futuro es hoy presente. Situación actual de la radio digital en España. **Biblioteca on-line de ciências da comunicação**, 1-12.

ISSN 1646-3137

Rodero, E. (2001). La radio educativa. **Biblioteca on-line de ciências da comunicação**, 1-12

ISSN 1646-3137

#### **D. ARTÍCULOS EN INTERNET**

Rodero, E. “La radio en internet: el reclamo de un nuevo producto radiofónico diseñado para la red”, en [www.congresoperiodismo.com/comunicaciones/rodero\\_comunica.doc](http://www.congresoperiodismo.com/comunicaciones/rodero_comunica.doc).

Rodero, E. “Los principales errores de locución en los informativos radiofónicos”. *Sala de Prensa*, en [www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org).

Rodero, E. “La voz masculina y femenina en los informativos radiofónicos”. *Biblioteca on-line de Ciências da Comunicação*. [www.recencio.ubi.pt](http://www.recencio.ubi.pt)

Rodero, E. “La voz informativa radiogénica”. *Radioanálisis*, [www.radioanalysis.com](http://www.radioanalysis.com), noviembre de 2002.

Rodero, E. “La radio educativa”. *Biblioteca on-line de Ciências da Comunicação*, octubre de 2001, [www.recencio.ubi.pt](http://www.recencio.ubi.pt).

Rodero, E. “El futuro es hoy presente. Situación actual de la radio digital en España”. *Biblioteca on-line de Ciências da Comunicação*, octubre de 2001, [www.recencio.ubi.pt](http://www.recencio.ubi.pt).

Rodero, E. “La radio del futuro es una radio digital”. *Biblioteca on-line da Ciências de Comunicação*, noviembre de 2001, [www.recencio.ubi.pt](http://www.recencio.ubi.pt).

Rodero, E. “Concepto y técnicas de propaganda y su aplicación al nazismo”. *Biblioteca on-line de Ciências da Comunicação*, diciembre de 2001, [www.recencio.ubi.pt](http://www.recencio.ubi.pt) y en Revista Cognosco, [www.ecognosco.com](http://www.ecognosco.com).

**E. OTRAS PUBLICACIONES**

Escudero-Mancebo, D.; González-Ferreras, C.; Garrido, J.M.; Rodero, E.; Aguilar, L. y Bonafonte, A.. Combining greedy algorithms with expert guided manipulation for the definition of a balanced prosodic Spanish-Catalan radio news corpus *Speech Prosody 2010*, Illinois, Chicago.

De-la-Mota, C. y Rodero, E. La demarcación entonativa y el énfasis en la locución de los editores de boletines informativos radiofónicos. *SEL 2010*, Santiago de Compostela, 2010.

David Escudero, Juanma Garrido, Lourdes Aguilar, Antonio Bonafonte, César González, and Emma Rodero. Glissando project: Bilingual spanish and catalan corpus radio news text contents selection. Technical Report IT-DI-2010-2, Departamento de Informática, Universidad de Valladolid, Diciembre 2010

David Escudero, Carlos Vivaracho and Lourdes Aguilar Valentín Cardeñoso, Carme de la Mota, Juanma Garrido, Emma Rodero and Olatz Larrea. Proyecto glissando: Grabación de corpus prosódico de noticias y diálogos en español. Technical Report IT-DI-2010-3, Departamento de Informática, Universidad de Valladolid, Diciembre 2010.

Rodero, E. (2008). Reseña del libro El enfoque informativo. Los puntos de vista de una noticia en televisión. *Revista Latina de Comunicación Social*.

María Blanco, Alfonso López y Emma Rodero. Podcast como medio de comunicación en Internet. *IADIS (International Association for Development of Information Society)*, 2008.

### **3. Conferencias y Congresos científicos**

#### **A. CONFERENCIAS**

Rodero, E. Vender sintiendo con el sonido; de cómo la radio puede publicitar estimulando la imaginación del oyente, Conferencia invitada, Universidad de Colima (México), enero de 2014.

Rodero, E. Intonation on Radio, Conferencia invitada, Lublin (Polonia), junio de 2012, Universidad de Lublin

Rodero, E. Prosodia en radio y televisión, Conferencia invitada, Sevilla, mayo de 2012, Universidad de Sevilla

Rodero, E. Cómo contar una historia en un podcast, Conferencia invitada, Barcelona, mayo de 2012, Podcast Catalunya.

Rodero, E. Locución en un podcast. VI Jornadas de Podcasting, Conferencia invitada, Alicante, noviembre de 2011, Asociación Podcast España.

Rodero, E. Punto de escucha en un relato de ficción radiofónica, Conferencia invitada, Zaragoza, abril de 2012, Congreso de Radioteatro y Ficción Sonora. Centro de Tecnologías Avanzadas y TEA FM.

Rodero, E. Locución en un podcast. VI Jornadas de Podcasting. Conferencia invitada, Alicante, noviembre de 2011, Asociación Podcast España.

Rodero, E. La percepción estética de la voz. Conferencia invitada, Santander, 5 de agosto de 2011, Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

Rodero, E. Locución en un podcast. V Jornadas de Podcasting. Conferencia invitada, Barcelona, 30 de octubre de 2010, Asociación Podcast España.

Rodero, E. Consejos prácticos de utilización de la voz. Conferencia invitada, Barcelona, 18 mayo de 2009, Universidad Autónoma de Barcelona.

Rodero, E. Cómo contar una historia en la radio, Conferencia invitada, Burgos, Comunicación Audiovisual, 2008, Universidad de Burgos.

Rodero, E. Luces y sombras en las ondas, Conferencia invitada, Badajoz, Comunicación Audiovisual, 2008, Universidad de Badajoz.

Rodero, E. La voz en el doblaje, Conferencia invitada, Soria, Traducción de cine, 2007, Universidad de Valladolid, Campus de Soria.

Rodero, E. Una buena voz para una radio de calidad. Conferencia invitada, Zaragoza, 2007, Universidad San Jorge.

Rodero, E. La radio tiene futuro si así lo queremos. Una propuesta desde la Universidad. Conferencia invitada, Jornadas "Y RNE nació en Salamanca hace 70 años", Salamanca, 2007, Universidad Pontificia de Salamanca.

Rodero, E. Sueños dormidos. Cómo despertar la magia de la radio con la ficción. Conferencia invitada, Jornadas de Prácticas Radiofónicas, Santiago de Compostela, 2006, Centro Galego de Arte Contemporánea y Universidad de Santiago de Compostela.

Rodero, E. Ustedes son formidables, Conferencia invitada, Salamanca, 2006, Universidad Pontificia de Salamanca.

Rodero, E. La radio en España. Conferencia invitada, Colima (México), 2006, Universidad de Colima.

Rodero, E. Producción Radiofónica, Conferencia invitada, México DF, 2006, Universidad Nacional Autónoma de México.

Rodero, E. Locución Radiofónica, Conferencia invitada, Murcia, 2005, Universidad Católica San Antonio de Murcia.

Rodero, E. Recursos de expresividad en la Locución Radiofónica, Conferencia invitada, Valencia, 2005, Universidad Cardenal Herrera CEU.

Rodero, E. ¿A qué suena la radio de hoy? Las múltiples sonoridades de la radio en España. Conferencia invitada. *V Bienal Internacional de Radio*, Memorias de la Quinta Bienal Internacional de Radio. México, 2004, Radio Educación.

Rodero, E. La peor entrevista realizada en radio, Conferencia invitada, XII Jornadas de Emisoras Municipales de Radio, Redondela, 2002, Asociación de Emisoras Municipales de Galicia.

Rodero, E. La laguna oral: alegato a favor de la figura del buen locutor, Conferencia invitada, I Jornadas sobre Publicidad, Valladolid, 2000, Asociación de Agencias de Publicidad.

**B. CONGRESOS**

EMMA RODERO, OLATZ LARREA, LLUIS MAS, MARIA BLANCO. Narrative elements in The Archers: the oldest become the newest, *Comunicación Oral*. Radio Research, ECREA, London, septiembre de 2013, ECREA.

EMMA RODERO. Radio sensations. How to combine elements of radio language in order to evoke various sensations, *Comunicación Oral*. IAMCR, 2013, Conference Dublin, junio de 2013.

EMMA RODERO, OLATZ LARREA, MARINA VÁZQUEZ. Formal resources to improve the expressiveness and reinforce the brand of radio ads, *Comunicación Oral*. TWG Advertising Research Conference, Barcelona, julio de 2013.

EMMA RODERO, OLATZ LARREA. La percepción de una voz radiofónica, *Comunicación Oral*. 4th European Communication Conference, Istanbul, octubre de 2012, ECREA. European Communication Research and Education Association.

MARINA VÁZQUEZ, EMMA RODERO, OLATZ LARREA. La formación integral y en competencias comunicativas en estudiantes de publicidad y relaciones públicas, *Comunicación Oral*. Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI 2012), Barcelona, julio de 2012, Universidad Pompeu Fabra.

EMMA RODERO, OLATZ LARREA, MARINA VÁZQUEZ. ¿Por qué me gusta tu voz? La percepción de una voz radiofónica, *Comunicación Oral*. Radio is Dead. Long Live to Radio, Bilbao, noviembre de 2011, Universidad del País Vasco.

EMMA RODERO, OLATZ LARREA, MARINA VÁZQUEZ. Producción y realización de publicidad en radio: una disciplina integradora con el contexto profesional, *Comunicación Oral*. Congreso Internacional sobre Comunicación e innovación educativa (CUICIID 2011), Madrid, octubre de 2011, Universidad Complutense de Madrid.

EMMA RODERO, MARINA VÁZQUEZ, OLATZ LARREA, TONI SELLAS, EVA COMAS. Advertising characteristics and strategies in the prime time sports broadcasts: the final of the Spanish King's Cup and two radio shows in play. *Comunicación Oral*. Radio Evolution, Braga (Portugal), septiembre de 2011, ECREA. European Communication Research and Education Association.

EMMA RODERO, OLATZ LARREA Y MARINA VÁZQUEZ. In the Radio of the future (Spotify), advertising of the past? *Comunicación Oral*. Radio Conference, Lisboa (Portugal), abril de

2011, School of Social and Political Sciences.

EMMA RODERO. Imagery in a Radio Story: analysis of presentation structure, *Comunicación Oral. Radio and Narration. The Re-enchantment?* Bruselas (Bélgica), noviembre de 2010, GRER. Grup de Recherches et d'etudes sur la radio.

EMMA RODERO. How to stimulate the creation of visual images in the listener *Comunicación Oral. 3ª European Communication Conference, Hamburgo (Alemania)*, octubre de 2010, ECREA. European Communication Research and Education Association.

EMMA RODERO, OLATZ LARREA Y MARINA VÁZQUEZ. Voces masculinas y femeninas en la locución de cuñas radiofónicas. Estudio sobre la efectividad y su adecuación con el producto. *Comunicación Oral. El poder creativo de la palabra. I Congreso Publliradio*, Universidad Autónoma de Barcelona, abril de 2010, Facultat de Comunicació.

CARME DE LA MOTA y EMMA RODERO. La demarcación entonativa y el énfasis en la locución de los editores de boletines informativos radiofónicos. *Comunicación Oral. XXXIX Simposio Internacional de la Sociedad Española de Lingüística (SEL)*, Universidad de Santiago de Compostela, febrero de 2010, Sociedad Española de Lingüística.

EMMA RODERO. A good voice for good radio. *Comunicación Oral. Radio Content in the digital age*. Universidad de Chipre, octubre de 2009, Radio Section of ECREA. European Communication Research and Education Association.

EMMA RODERO. Les experiències de practiques des de diferents perspectives, *Taula rodona, I Jornades Universitat-Empresa*. Barcelona, 2009, Universidad Pompeu Fabra.

EMMA RODERO. Point of listening in a radio fiction: the eternal problem. *Comunicación Oral. Communication Policies and Culture in Europe*. Barcelona, 2008, ECREA. European Communication Research and Education Association

AURORA PÉREZ, ANA TAMARIT Y EMMA RODERO. Los géneros radiofónicos empleados en los programas informativos de la Cadena Ser durante los atentados terroristas del 11 de marzo en Madrid (desde el 11 al 14 de marzo de 2004). *Comunicación Oral. X Foro Universitario de Investigación en Comunicación. La comunicación: Memoria, Historia y Modelos*. Madrid, 2008, Facultad de Comunicación. Universidad Complutense de Madrid.

ANA TAMARIT, EMMA RODERO Y AURORA PÉREZ: El tratamiento de las fuentes en el discurso informativo de la Cadena Ser durante los atentados terroristas del 11 de marzo en Madrid (desde el 11 al 14 de marzo). *Comunicación Oral. Congreso Fundacional de la Asociación Española de la Comunicación. I+C Investigar la Comunicación*. Santiago de



Compostela, 2008, Universidad de Santiago de Compostela y Asociación Española de la Comunicación.

EMMA RODERO, PEDRO SANGRO, MIGUEL ÁNGEL HUERTA Y LUIS MIGUEL PEDRERO. Enseñanza Superior en Europa: un reto para superar la indefinición de los estudios de Comunicación Audiovisual, Comunicación Oral. Congreso Internacional El proceso de Bolonia y la enseñanza superior en Europa. Salamanca, 2007, Universidad Pontificia de Salamanca.

MARÍA BLANCO, EMMA RODERO Y ALFONSO LÓPEZ. Búsqueda y clasificación de podcast. Análisis de la situación actual. Comunicación Oral. IWPAANS. 6º International Workshop on Practical Applications on Agents and multi-agents systems. Salamanca, 2007, IWPAANS.

EMMA RODERO. La langue endormie, comment éveiller des formes expressives de la radio Comunicación Oral. Colloque International Radio Research Network Lovaina/Bruselas, 2006, Universidad de Lovaina (Bélgica) y IREN.

EMMA RODERO. Analysis of intonation in news presentation on television. Comunicación Oral. Proceedings of ISCA Tutorial and Research Workshop on Experimental Linguistics, Atenas (Grecia), 2006, Universidad de Atenas, Grecia.

EMMA RODERO. Las voces de los presentadores de informativos en televisión. Comunicación Oral. Hispanoluso de Comunicación y Educación: La televisión que queremos. Hacia una televisión de calidad. Huelva, 2005, Universidad de Huelva y Grupo Comunicar.

EMMA RODERO. Sensaciones tonales: empleo y significación de los niveles y tonemas en la entonación.: Comunicación Oral. II Congreso da Sociedade de Acustica Forense. Santiago de Compostela, 2005, Universidad de Santiago de Compostela.

EMMA RODERO. Elementos sonoros que contribuyen a estimular la creación de imágenes visuales del oyente en un producto radiofónico de ficción. Comunicación Oral, *V Congreso de Radios y Televisiones Locales, Públicas y Alternativas*. Sevilla, 2005, Asociación de Emisoras Municipales de Andalucía de Radio y Televisión.

EMMA RODERO. Tecnología digital como motor de transformación mediática: el caso de la radio. Comunicación Oral Seminario Internacional Complutense 'La Radio y la Televisión en la Europa Digital'. Madrid, 2004, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense.

EMMA RODERO. Radio digital al servicio de la creatividad. Comunicación Oral, Congreso sobre El futuro de la comunicación en el ámbito iberoamericano, Publicación en CD-Rom, Sevilla, 2004, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla.

EMMA RODERO. Los géneros dramáticos. Comunicación Oral. V Foro de Investigación en Comunicación, Madrid, 2004, Universidad Complutense de Madrid.

EMMA RODERO. Sensaciones radiofónicas, cómo combinar los elementos del lenguaje radiofónico para provocar distintas sensaciones. Comunicación Oral, Jornadas Internacionales sobre Lenguaje Radiofónico, Madrid, 2003, Universidad San Pablo CEU.

EMMA RODERO. Creatividad Radiofónica. Caracterización del universo sonoro para estimular la imaginación del oyente. Comunicación Oral, IV Congreso Internacional Comunicación, Universidad y Sociedad del Conocimiento, Salamanca, 2002, Universidad Pontificia de Salamanca.

Emma Rodero. La pronunciación como variable determinante en la comprensión de los mensajes audiovisuales: principales errores entre los locutores de radio y televisión. Comunicación Oral, Encuentro sobre el español en los medios de comunicación, Salamanca, 2002, Universidad de Salamanca.

Emma Rodero. La radio en internet: el reclamo de un nuevo producto radiofónico diseñado para la red. Comunicación Oral, III Congreso Nacional de Periodismo Digital, Huesca, 2002, Asociación de periodistas de Aragón.

[www.congresoperiodismo.com/comunicaciones/rodero\\_comunica.doc](http://www.congresoperiodismo.com/comunicaciones/rodero_comunica.doc)

Referencia en: [www.telefonica.es/convergenciademedios/documentosdeinteres/sesion1.htm](http://www.telefonica.es/convergenciademedios/documentosdeinteres/sesion1.htm).

EMMA RODERO. La dimensión humana de la Sociedad Europea de la Información. Comunicación Oral, Jornadas Internacionales de Comunicación. Pamplona, 2001, Universidad de Navarra.

EMMA RODERO. El tono de la voz masculina y femenina en los informativos radiofónicos. Comunicación Oral, Congreso Internacional Mujeres, Hombres y Medios de Comunicación. Valladolid, 2001, Junta de Castilla y León.: [bocc.ubi.pt/pag/rodero-emma-tono-voz-femenina.pdf](http://bocc.ubi.pt/pag/rodero-emma-tono-voz-femenina.pdf).

EMMA RODERO. Los principales errores que debe evitar todo locutor de informativos radiofónicos: un estudio práctico. Comunicación Oral, Jornadas Internacionales de Comunicación. Pamplona, 2000, Universidad de Navarra.

EMMA RODERO. Concepto y técnicas de propaganda y su aplicación al nazismo, Comunicación Oral, Congreso Internacional sobre Cultura y Medios de Comunicación Social. Salamanca, 1999, Universidad Pontificia de Salamanca.

EMMA RODERO. Los informativos radiofónicos en Castilla y León. Comunicación Oral, Congreso Internacional sobre Comunicación Audiovisual y Desarrollo de las Regiones. Salamanca, 1996, Universidad Pontificia de Salamanca.

### **C. ASISTENCIA A CONGRESOS**

- Euroconference *99 New Technologies for Higher Education*, Salamanca, 16 al 18 de septiembre de 1999.
- I *Simposio sobre Dirección de Arte en los medios de comunicación*, Salamanca, 20 al 22 de noviembre de 1997.
- I *Simposio sobre Ética de la Comunicación*, Salamanca, 27 de abril de 1995.
- I *Congreso Internacional sobre Manipulación y Medios de Comunicación*, Salamanca, 30 de marzo de 1995.
- III *Seminario sobre Instituciones Europeas: "La ampliación y la reforma del 96"*, Salamanca, 23 de noviembre de 1994.
- II *Seminario sobre Instituciones Europeas: "El Tratado de Maastricht"*, Salamanca, 24 de marzo de 1993.
- I *Congreso Internacional sobre Comunicación y Pluralismo*, Salamanca, 25 de noviembre de 1993.
- Seminario "Economía Española: Hacia la convergencia con Europa"*, Salamanca, 4 de diciembre de 1993.

## **4. Estancias en centros de investigación**

**Centro:** Institut for Communication Research. Indiana University Abrantes, 2013-2015, 18 meses

**Tema:** Prosody, Attention and memory

**Centro:** Instituto Politécnico. Escola Superior de Tecnologia, Abrantes, 2003-2004, 12 meses

**Tema:** Comunicación Radiofónica

**Centro:** Instituto Politécnico. Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto, Guarda, 2001-2002, 12 meses. **Tema:** Comunicación Radiofónica

## **5. Tesis doctorales y tesinas de investigación**

### **A. TESIS DOCTORALES**

**Directores:** EMMA RODERO

**Título del trabajo:** Podcast, la revolución radiofónica

**Fecha de lectura (dd/mm/aaaa):** 25/02/2013

**Nombre del doctorando:** María Blanco

**Institución:** Universidad Pontificia de Salamanca

**Directores:** EMMA RODERO

**Título del trabajo:** La radio universitaria en México y España. Estudio de la participación y formación de los jóvenes.

**Fecha de lectura (dd/mm/aaaa):** 26/06/2012

**Nombre del doctorando:** Marina Vázquez

**Institución:** Universidad Pompeu Fabra

**Directores:** EMMA RODERO

**Título del trabajo:** La creatividad en el proceso de elaboración de informativos radiofónicos.

**Fecha de lectura (dd/mm/aaaa):** 27/12/2006

**Nombre del doctorando:** Silvia Jiménez.

**Institución:** Universidad Pontificia de Salamanca

**Directores:** EMMA RODERO

**Título del trabajo:** El proceso de comprensión auditiva. Estrategias comunicativas aplicadas a los boletines horarios.

**Fecha de lectura (dd/mm/aaaa):** 02/11/2005

**Nombre del doctorando:** Aurora Pérez Maíllo

**Institución:** Universidad Pontificia de Salamanca

**Directores:** ARTURO MERAYO Y EMMA RODERO

**Título del trabajo:** Las cualidades formales del presentador de informativos en televisión.

**Fecha de lectura (dd/mm/aaaa):** 19/12/2005

**Nombre del doctorando:** Alejandro Salgado Losada.

**Institución:** Universidad Pontificia de Salamanca.

**Directores:** EMMA RODERO y ARTURO MERAYO

**Título del trabajo:** Televisión local y contenidos informativos: el caso de los noticiarios en Castilla y León.

**Fecha de lectura (dd/mm/aaaa):** 15/12/2004

**Nombre del doctorando:** Zulima Iglesias Cruz

**Institución:** Universidad Pontificia de Salamanca

**Directores:** EMMA RODERO (codirección)

**Título del trabajo:** El actor en escena: formación, presencia escénica y evolución de cuerpo expresivo en la renovación teatral europea del siglo XX

**Fecha de lectura (dd/mm/aaaa):** 14/01/2005

**Nombre del doctorando:** Alfonso Mendiguchía Hernández.

**Institución:** Universidad Pontificia de Salamanca

En preparación:

**Título del trabajo:** La época dorada del serial en España: análisis de la estructura narrativa, dramática y expositiva de los principales seriales españoles entre los años cuarenta y setenta.

**Nombre del doctorando:** Elisa Arias García.

**Institución:** Universidad Pontificia de Salamanca. DEPOSITADA

**Título del trabajo:** La voz en los boletines radiofónicos: principales errores de locución.

**Nombre del doctorando:** Gloria Campos Parra.

**Institución:** Universidad Pontificia de Salamanca. INSCRITA

**Título del trabajo:** La percepción de los locutores de radio

**Nombre del doctorando:** Olatz Larrea

**Institución:** Universidad Pompeu Fabra. INSCRITA

Título del trabajo: Análisis de la voz en los locutores de radio

Nombre del doctorando: Celia Sánchez

Institución: Universidad de Sevilla. DEPOSITADA

- Vocal en el tribunal de la tesis de Elena Castillo Rivera: *Localización y análisis de estereotipos vocales*. Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, 12 de diciembre de 2008.
- Vocal en el tribunal de la tesis de Elisabeth Parra Ortiz: *Estrategias discursivas en la radio de participación chilena. Los casos de 'El gran tribunal' y 'La mañana noticiosa'*. Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 11 de abril de 2005.
- Vocal en el tribunal de la tesis de Consuelo Sánchez Serrano: *Las tertulias, políticas en la radio española: quién crea la opinión y cómo se produce*. Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2004.
- Vocal en el tribunal de la tesis de José Alfredo Sánchez Ríos: *Validación de parámetros acústicos para la voz expresiva. El punto de inflexión tonal en el estilo sonoro de los presentadores de televisión*. Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, 2002.

## **B. DIRECCIÓN DE TESINAS DE INVESTIGACIÓN**

- Creación, producción y realización de un programa dramático radiofónico de ficción: 'Polizones'*. María del Mar Barbier Casuso, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2003.
- La prosodia en radio clásica*. Lara Domínguez Zurrón. Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2001.
- El doblaje take a take. Análisis y descripción del doblaje en cine y televisión*. María Eugenia del Águila Tomas. Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2003.
- Cómo contar una historia: el radiodrama*. Marta Miranda Sánchez, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2003.
- Las técnicas de propaganda utilizadas durante la campaña electoral de 2000 en España por el Partido Popular*. María Blanco Vázquez, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2002.
- La creatividad y la expresividad en la información. El lenguaje radiofónico en la noticia*. Ana María Martín Plaza, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2001.

- Análisis de los informativos radiofónicos de fin de semana*. Naiara López de Munain San Martín, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2002.
- La pronunciación radiofónica*. Ruth Novoa de Manuel, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2000.
- La educación de la voz en los comunicadores audiovisuales*. Noelia Alonso Erausquin, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2000.
- Morir o no morir, adaptación radiofónica de la obra morir un instante antes de morir de Sergi Belbel*. Blanca Carbonell Castrillo, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2002.
- Historias: la radio fantasma*. Belén García Hernández, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2001.
- La guerra de los mundos*. Soledad Alejandra Martín Casado, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2001.
- La historia del humor en la radio española*. German Martínez Pozos, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2002.
- El humor como proceso creativo radiofónico: el paradigma Gomaespuma*. Eloy Gazol Martín, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2001.
- Descripción y análisis de los espacios dramáticos en la programación de las emisoras radiofónicas de Santiago de Cuba*. Katherine Calzadilla Lara, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2003.
- La voz de la imagen: el locutor de informativos en televisión*. David Málaga Gil, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2003.
- Memorias de 'El ojo crítico'*. Berta Tapia Zamora, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2001.
- Análisis de la estrategia propagandística empleada por el PSOE en las campañas electorales*. Ignacio Saiz Diez, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2004.
- Antena 3 Radio: primera emisora privada de España*. Beatriz Pérez Rioja, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2000.
- El magazine radiofónico: análisis comparativo de "Herrera en la onda", "La ventana de Gemma Nierga", y "La tarde con Cristina"*. Joana Botey Segura, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2003.
- Radio infantil en Salamanca*. Margarita Rincón, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2000.
- El reportaje radiofónico*. Rubén Rey Martínez, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 1999.

## **6. Otros méritos de investigación**

- Ha sido directora del Grupo de Investigación: *Fundamentos, Estructuras y Procesos de la Comunicación Radiofónica* en la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca. El grupo tiene como líneas de investigación las siguientes áreas: métodos de investigación en comunicación radiofónica, análisis de los fundamentos del mensaje radiofónico, estructuras narrativas, expresivas y técnicas en la radio, producción y procesos comunicativos radiofónicos y sociología de la comunicación radiofónica. En este marco dirige la actividad investigadora de cuatro personas de su departamento.
  
- Ha sido vocal de la Comisión de Investigación de la Universidad Pontificia de Salamanca que tiene por objetivo reforzar y generalizar entre los profesores la valoración y viabilidad de la investigación. En esta comisión ha de valorar la calidad científica de proyectos de investigación además de promover la presentación de proyectos a diversas convocatorias.
  
- Ha formado parte del Comité de Autoevaluación de la Facultad de Comunicación durante la Convocatoria 2003-2004 del II Plan de Calidad de Universidades.
  
- Es miembro del comité científico de la Revista *Comunicación y Pluralismo* en la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca.
  
- Es revisora de varias revistas internacionales de comunicación: *Communication Research*, *Journal of Broadcasting*, *Journal of Radio and Audio Media*, *OBS*...
  
- Es revisora de varias revistas nacionales de comunicación: *Ámbitos*, *Comunicación y Sociedad*, *Revista Latina de Comunicación Social*, *Quaderns del CAC*...
  
- Es miembro de varias asociaciones de investigación en comunicación:  
Asociación Española de Radiofonistas, Observatori de la Ràdio de Catalunya, ECREA (European Communication Research and Education Association), GRER (Grup de Recherches et d'etudes sur la radio), AIMC (Asociación para la investigación de los medios de comunicación), IAMCR – (International Association for Media and Communication Research), and ICA (International Communication Association).



## **7. ACTIVIDAD DOCENTE ANTERIOR A LA ACTUAL**

### **Docencia en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona**

- Profesora Titular de *Comunicación Audiovisual y Publicidad*. Facultad de Comunicación. Universidad Pompeu Fabra, Dedicación exclusiva, desde el 5 de mayo de 2008.
- Profesora Visitante. Facultad de Comunicación. Universidad Pompeu Fabra, Dedicación exclusiva, desde 25 de septiembre de 2007 al 5 de mayo de 2008.
- Premio del Consejo Social a la Calidad en la Docencia en la modalidad de reconocimiento docente en los Estudios de Publicitat i Relacions Públiques. Barcelona, septiembre de 2008.

#### **Cursos 2007 a 2009:**

- Producción de publicidad en radio*. Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas. Obligatoria (3 créditos).

#### **Cursos 2009 a actualidad:**

- Producción y realización de publicidad en radio y televisión*. Grado de Publicidad y Relaciones Públicas. Obligatoria (6 créditos).
- Oratoria. Grado de Publicidad y Relaciones Públicas. Optativa (4 créditos).

### **Docencia en la Universidad Pontificia de Salamanca**

- Profesora Titular de *Producción Radiofónica*. Facultad de Comunicación. Universidad Pontificia de Salamanca, Dedicación exclusiva, desde el 11 de marzo de 2004.
- Profesora Asociada, Facultad de Comunicación. Universidad Pontificia de Salamanca, Dedicación exclusiva, desde septiembre de 1999 a mayo de 2004.
- Profesora Ayudante, Facultad de Comunicación. Universidad Pontificia de Salamanca, Dedicación exclusiva, desde septiembre de 1996 a septiembre de 1999.
- Profesora de la Facultad de Comunicación. Universidad Pontificia de Salamanca desde 1996. Ha impartido las siguientes materias:

**Curso 2006-2007**

-*La prosodia en los medios audiovisuales: entonación y acento*. Módulo de lectura expresiva, Postgrado de Locución Audiovisual. (2 créditos).

-*Producción y Realización Radiofónica*, Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Troncal. (7 créditos).

-*Narrativa Radiofónica*, Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Optativa (4,5 créditos).

-*Locución Audiovisual*, Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Optativa (4,5 créditos).

**Curso 2005-2006**

-*La prosodia en los medios audiovisuales: entonación y acento*. Módulo de lectura expresiva, Postgrado de Locución Audiovisual. (2 créditos).

-*Producción y Realización Radiofónica*, Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Troncal. (7 créditos).

-*Narrativa Radiofónica*, Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Optativa (4,5 créditos).

-*Locución Audiovisual*, Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Optativa (4,5 créditos).

**Curso 2004-2005**

-*La prosodia en los medios audiovisuales: entonación y acento*. Módulo de lectura expresiva, Postgrado de Locución Audiovisual. (2 créditos).

-*Producción y Realización Radiofónica*, Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Troncal. (7 créditos).

-*Narrativa Radiofónica*, Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Optativa (4,5 créditos).

-*Locución Audiovisual*, Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Optativa (4,5 créditos).

**Curso 2003-2004**

-*Modelos y Estilos de Locución*, Curso de Doctorado (3 créditos).

-*La prosodia en los medios audiovisuales: entonación y acento*. Módulo de lectura expresiva, Postgrado de Locución Audiovisual (2 créditos).

-*Producción y Realización Radiofónica*, Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Troncal (7 créditos).

-*Narrativa Radiofónica*, Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Optativa (4,5 créditos).

-*Locución Audiovisual*, Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Optativa (4,5 créditos).

**Curso 2002-2003**

- Locución Informativa Radiofónica*, Curso de Doctorado (30 horas).
- La prosodia en los medios audiovisuales: entonación y acento*. Módulo de lectura expresiva, Postgrado de Locución Audiovisual. (2 créditos).
- Locución Audiovisual*. Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Optativa (4,5 créditos).
- Producción Radiofónica*, Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Optativa (4 créditos).
- Locución en radio y televisión*, Libre Elección (3 créditos).
- Narrativa Radiofónica*, Libre Elección (3 créditos).

**Curso 2001-2002**

- Teoría y Técnica de la Producción y Realización Radiofónica*, Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Troncal. (6,5 créditos).
- Teoría y Técnica del Reportaje y la Entrevista Audiovisual*, Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Optativa (4,5 créditos).
- Producción Radiofónica*, Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Optativa (4 créditos).
- Expresividad Radiofónica*, Libre Elección (3 créditos).
- El uso de la voz en radio y televisión*, Libre Elección (3 créditos).

**Curso 2000-2001**

- Teoría y Técnica de la Producción y Realización Radiofónica*, Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Troncal. (6,5 créditos).
- Teoría y Técnica del Reportaje y la Entrevista Audiovisual*, Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Optativa (4,5 créditos).
- Producción Radiofónica*, Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Optativa (4 créditos).
- Locución en radio y televisión*, Libre Elección (3 créditos).

**Curso 1999-2000**

- Teoría y Técnica de la Producción y Realización Radiofónica*, Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Troncal (6,5 créditos).
- Teoría y Técnica del Reportaje y la Entrevista Audiovisual*, Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Optativa (4,5 créditos).
- Locución en radio y televisión*, Libre Elección (3 créditos).

**Curso 1998-1999**

- Información y Expresión Radiofónica*, Licenciatura de Periodismo. Troncal.

-*Teoría y Técnica del Reportaje y la Entrevista Audiovisual*, Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Optativa (4,5 créditos).

-*Reportaje y Entrevista en Radio y Televisión*. Libre Elección (3 créditos).

**Curso 1997-1998.** Docencia de la asignatura *Información y Expresión Radiofónica*, Licenciatura de Periodismo. Facultad de Comunicación. Universidad Pontificia de Salamanca. Troncal (8 créditos).

**Curso 1996-1997.** Docencia de la asignatura *Información y Expresión Radiofónica*, Licenciatura de Periodismo. Facultad de Comunicación. Universidad Pontificia de Salamanca. Troncal. (8 créditos).

**Curso 1995-1996.** Coordinación de grupos prácticos en la asignatura *Información y Expresión Radiofónica*, Licenciatura de Periodismo. Facultad de Comunicación. Universidad Pontificia de Salamanca. Troncal. (8 créditos).

-Directora y profesora del Postgrado de Locución en Radio y Televisión. IDEC, Universidad Pompeu Fabra, desde 2009.

-Directora del Postgrado de Locución Audiovisual. Facultad de Comunicación. Universidad Pontificia de Salamanca, desde curso 2002 hasta 2007.

-Profesora del Postgrado de Locución Audiovisual. Facultad de Comunicación, Universidad Pontificia de Salamanca, desde curso 2002.

-Profesora del Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política. Facultad de Comunicación, Universidad Pontificia de Salamanca, 2008.

## **2. Cursos y seminarios impartidos**

-Profesora del curso "Didáctica de la Locución", Universidad del País Vasco, Barcelona, diciembre de 2012.

-Profesora del curso "Locución Radiofónica", Servicio de Empleo, Ayuntamiento de Madrid, septiembre de 2011.

-Profesora del curso "Locución Radiofónica", Radio Netherland, noviembre de 2010.

-Profesora del curso “El sonido radiofónico de una idea”, Máster en Diseño Publicitario y Comunicación, Escola Superior de Disseny, Elisava, mayo de 2010 y 2011.

-Profesora del curso “El sonido radiofónico de una idea”, Máster de Diseño y Comunicación, Escola Superior de Disseny, Elisava, marzo de 2010.

-Profesora del curso “La prosodia en la locución radiofónica”, Postgrado de Locución Audiovisual, Universidad Pontificia de Salamanca, desde 2002 a 2012.

-Profesora y Coordinadora del Módulo Producción Condicionada por el Estilo en el Máster/Doctorado de Estudios Fónicos, organizado por el CSIC y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, desde 2008 a la actualidad.

-Profesora del curso “Estrategias de comunicación oral”. Fundación Arts Aids, Barcelona, octubre-noviembre de 2009.

-Profesora invitada para impartir el Módulo de Guionismo Radiofónico en el *Diplomado de Diseño y Producción de Series Radiofónicas con fines educativos*, organizado por el Centro de Cooperación Regional para la Educación de adultos en América Latina y el Caribe, desde 2008 a la actualidad.

-Directora y profesora del curso “La comunicación oral”. Cursos de verano. Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, julio de 2009.

-Profesora invitada en la VII Bienal Internacional de Radio para impartir un taller de *Locución Radiofónica*, México, septiembre de 2008.

-Profesora invitada por el Centro Mencey de Tenerife para impartir el curso avanzado de Locución Audiovisual, Tenerife, junio de 2008.

-Profesora invitada por la productora Tomapro Producciones para impartir el curso de Locución Audiovisual, Las Palmas de Gran Canaria, junio de 2008.

-Profesora invitada en la Facultad da Ciencias da Comunicació. Universidad de Santiago de Compostela para impartir el taller de *Locución audiovisual: el empleo expresivo de la voz en los*

*mensajes audiovisuales*, abril de 2008.

-Profesora invitada en el Posgrado de Locución Audiovisual de la Universidad Pontificia para impartir el módulo de prosodia en los medios audiovisuales, Salamanca, marzo de 2008.

-Profesora invitada Centro de Formación del Profesorado e Innovación Educativa (CFIE) de Soria, para impartir el curso *La voz en el aula*, Soria, febrero de 2008.

-Profesora invitada Centro de Formación del Profesorado e Innovación Educativa (CFIE) de Valladolid, para impartir el curso *La voz en el aula*, Valladolid, enero de 2008.

-Profesora invitada en el Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política de la Universidad Pontificia para impartir el módulo de Voz y Radio en la Comunicación Política, Salamanca, enero de 2008.

-Profesora invitada en Radio Las Palmas, Gran Canaria, para impartir el taller de *Locución Radiofónica*, Las Palmas, noviembre de 2007.

-Profesora invitada en la Universidad de Murcia para impartir el taller de *Locución Audiovisual*, Murcia, abril de 2007.

-Profesora invitada por el Centro de Formación del Profesorado e Innovación Educativa de Soria (CFIE) en colaboración con la Junta de Castilla y León para impartir el curso *El arte de hablar*, Soria, febrero de 2007.

-Profesora invitada en la Universidad de Colima –México- para impartir el taller *Locución Audiovisual*, México, septiembre de 2006.

-Profesora invitada en la VI Bienal Internacional de Radio para impartir un taller de *Locución Radiofónica*, México, mayo de 2006.

-Profesora invitada en el curso *La dramatización: un recurso en Educación Infantil* en el módulo de ‘Narración de cuentos’. Centro de Formación del Profesorado e Innovación Educativa de Soria, Soria, febrero de 2006.

-Profesora invitada en la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Santiago de Compostela para impartir el taller de *Locución audiovisual: el empleo expresivo de la voz en los mensajes audiovisuales*, marzo de 2006.

-Profesora del Máster en Comunicación Religiosa. Facultad de Comunicación, Universidad Pontificia de Salamanca, curso 2005.

-Profesora invitada en el Curso *Utilización crítica de los medios de comunicación* con el taller 'La radio como medio expresivo: revisión de los procesos de producción para su análisis crítico'. Universidad de Valladolid, campus de Soria, noviembre de 2005.

-Directora y profesora en los cursos de la Conferencia Episcopal de Medios de Comunicación Social y Conferencia Española de Religiosos, de las siguientes materias:

-Taller de Radio, cursos 2006 y 2007.

-Taller de Radio, curso 2005.

-Taller de Radio, curso 2004.

-Taller de Producción Radiofónica, curso 2003.

-Taller de radio avanzada, curso 2002.

-Producción radiofónica: guión y realización de espacios informativos y de ficción, curso 2001.

-Profesora invitada por el Centro Mencey, Gabinete de Psiquiatría, Psicología y Logopedia para impartir el *II Curso de Locución Radiofónica*, Santa Cruz de Tenerife, mayo de 2005.

-Profesora invitada por la Universidad Católica San Antonio de Murcia para impartir el seminario *Locución Audiovisual*, Murcia, abril de 2005.

-Profesora invitada por la Universidad de Valladolid y el Centro Buendía de Cultura, Formación y Extensión Universitaria para impartir el taller de Locución Publicitaria Radiofónica en el curso *Palabras y Deseos. Lingüística, Publicidad y Cultura*. Segovia, marzo de 2005.

-Profesora invitada por el Centro Mencey, Gabinete de Psiquiatría, Psicología y Logopedia para impartir un curso de *Locución Radiofónica*, Santa Cruz de Tenerife, junio de 2004.

-Profesora invitada en la V Bienal Internacional de Radio para impartir un taller de *Locución Radiofónica*, México, mayo de 2004.

-Profesora invitada por Cáritas Diocesana para impartir el seminario *Locución Radiofónica*, mayo de 2004.

-Profesora invitada Portugal. Instituto Politécnico de Abrantes de la materia *Comunicación Radiofónica*. 2003-2004.

-Profesora invitada en la Facultad da Ciencias da Comunicació. Universidad de Santiago de Compostela para impartir el curso *Locución en radio y televisión*, abril de 2002.

-Profesora invitada Portugal. Instituto Politécnico de Guarda. Escola Superior de Educaçao de la materia *Comunicación Radiofónica*. 2000-2001.

-Profesora invitada del Máster de Tecnología Educativa, Facultad de Educación, Universidad de Salamanca, de las siguientes materias:

-*Locución radiofónica*, curso 2001-2002.

-*La tecnología del estudio de radio: un caso real*, curso 2000-2001.

-Directora y Profesora del curso extraordinario *Locución Publicitaria*. Facultad de Comunicación, Universidad Pontificia de Salamanca, febrero de 2002.

-Directora y Profesora del curso extraordinario *Locución Informativa*. Facultad de Comunicación, Universidad Pontificia de Salamanca, febrero de 2002.

-Directora y Profesora del curso extraordinario *Locución Radiofónica*. Facultad de Comunicación, Universidad Pontificia de Salamanca, 2000.

-Directora del curso de verano *Radio Informativa* Facultad de Comunicación, Universidad Pontificia de Salamanca, julio de 1999.



### **3. Cursos recibidos**

- Curso: *El uso de la voz en el aula*. Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, 09-05-08 y 16-05-08.
  
- Curso: *Clases magistrales de canto con Teresa Berganza*, Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Santander, 11-07-05 a 15-07-05.
  
- Curso sobre el *Estudio de Nuevas propuestas ante el Espacio Europeo de Educación Superior*. Instituto de la Educación, Universidad Pontificia, Salamanca, del 23-06-05 al 24-06-05.
  
- Curso sobre *Gestión de Proyectos de Investigación: convocatorias, gestión y evaluación*. Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 30-06-05.
  
- Curso *avanzado de Teleformación*. Escuela Universitaria Luis Vives, Salamanca, desde 01-01-03 a 31-05-03.
  
- Recursos informáticos de aplicación a la educación*. Federación de Trabajadores de la Enseñanza, Salamanca, desde 03-03-03 a 14-03-03.
  
- Curso de *Método Conexivo de Canto con María Beltrán*. Actúa Teatro, Salamanca, del 18-05-2002 a 19-05-2002.
  
- Taller de Locución y Publicidad*. Producciones Infante, Madrid, del 4-08-01 a 12-08-01.
  
- Curso sobre *Didáctica de la Fonación de los Profesionales de Radio y Televisión*. Diplomatura de Logopedia. Universidad Pontificia de Salamanca, mayo de 1998.
  
- Curso sobre *Locución Publicitaria y Técnicas de Voz*. Escuela de Comunicación y Práctica, Madrid, del 20-11-99 a 27-11-99.
  
- Curso de *Locución Radiofónica*, a cargo del locutor publicitario, Elías Rodríguez, Salamanca, del 12-04-1996 a 14-04-1996.
  
- Curso sobre *Prevención de Alteraciones de la Voz en los Profesionales de la Radio*. Escuela Superior Universitaria de Logopedia. Universidad Pontificia de Salamanca, del 15-10-94 a

11-05-1995.

#### **4. Elaboración de material docente**

- Elaboración de un Plan de Estudios para el Grado de Comunicación Audiovisual, según los criterios de convergencia europea. Proyecto de investigación financiado por la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León. Orden edu/1586/2005 de 29 de noviembre. Investigadora principal. Duración: 12 meses. Dedicación completa.
  
- Elaboración de recursos de apoyo y experiencias innovadoras en la enseñanza de las Universidades de Castilla y León. Catálogo de Recursos Sonoros. Proyecto de investigación financiado por la Consejería de Educación y Cultura, Junta de Castilla y León, Orden de 27.08.01, BOCyL 07.11.01. Investigadora en un equipo de cinco personas. Duración: 24 meses. Dedicación completa.
  
- Ayudas para actuaciones en el ámbito de la divulgación científica. Taller d'exploradors sonors. AGAUR, Generalitat de Catalunya, 2011.

#### **5. Otros méritos docentes**

- En 2008 ha puesto en marcha el Postgrado de Locución en Radio y Televisión a través del IDEC de la Universidad Pompeu Fabra.
  
- En 2002 puso en marcha el Postgrado de Locución Audiovisual en la Facultad de Comunicación que ha dirigido hasta su quinta edición. Se trata del único título de postgrado existente en España sobre esta materia.

## **8. ACTIVIDAD DE GESTIÓN**

- Vicerrectora de Estudiantes** de la Universidad Pompeu Fabra desde 2009 a 2013.
- Ha sido **Vicedecana-Jefa de Estudios** de la Licenciatura y Grado de Publicidad y Relaciones Públicas en la Facultad de Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra (2008-2009).
- Durante dos años (2001-2003) ha sido Jefa de Estudios del Área Mensaje II: Creatividad y Estética del Mensaje de la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca, en el que ha desarrollado tareas de dirección y coordinación académica e investigadora de quince profesores.
- Desde 2001 a 2007, ha dirigido académicamente a los profesores de la Facultad de Comunicación que imparten asignaturas de radio, coordinando los proyectos y la infraestructura referente al medio radiofónico.

## **9. ACTIVIDAD PROFESIONAL**

- Locutora de spots de televisión y documentales, Pedro Villar Producciones.
  
- Locutora y responsable de interpretación de las unidades didácticas, Fundación de la Lengua Española, Valladolid (2007-2008).
  
- Locutora del documental “La memoria rota”, Gestores de Proyectos Multimedia, S.L. (2007).
  
- Locutora del documental “Plaza de los Bandos, la plaza de la memoria rota”, Pedro Villar Producciones, (2007).
  
- Creativa, directora y productora de la Campaña de Publicidad Radiofónica de la Cooperativa de Hortelanos de Salamanca (2007).
  
- Creativa, directora y productora de la Campaña de Publicidad Radiofónica de la empresa Luces.
  
- Creativa, directora y productora de la Campaña de Publicidad Radiofónica de la empresa S-Sueño (2007).
  
- Locutora de la serie documental ‘Nuestros pueblos’. El Adelanto de Salamanca, (2006-2007).  
Locución de los 365 pueblos de la provincia.
  
- Productora y locutora de la campaña de sensibilización y promoción del voluntariado de Cruz Roja, noviembre de 2006.
  
- Locutora de la producción radiofónica “Los caprichos de Goya”, presentada en el marco de la *VI Bienal Internacional de México*, México, 18 de mayo de 2006, realizada por el Laboratorio Experimental de Arte Radiofónico de la República Argentina.
  
- Locutora de publicidad y promociones para varias empresas:

- Responsable de locuciones para spots de Televisión Salamanca y Radio Intereconomía.
- Voz para cuñas de radio de la Universidad Pontificia de Salamanca (desde 1999).
- Voz para telefonía de la Universidad Pontificia de Salamanca (desde 2000).
- Voz en off del documental aniversario 'El beato José María' dedicado a Don José María Escrivá de Balaguer (2002).
- Voz para empresas de publicidad y productoras: Parque Tecnológico Virtual, Gestión de Proyectos Multimedia y Equipo 30.
- Voz para spots de televisión, PVP Producciones.
- Voz para cuñas de radio y promociones en Radio Salamanca, Cadena Ser (1995-1999).
- Voz para mensajes telefónicos de Amena.
- Voz para mensajes publicitarios de Cáritas Diocesana.
- Locución para el proyecto *Seguridad Vial* de la Dirección General de Tráfico. Gestión de Proyectos Multimedia (2005).
- Creativa, directora y productora de la Campaña de Publicidad Unidad Maternal, Hospital Salamanca. Equipo 30, Agencia de Publicidad (2002).
- Directora y productora del programa universitario *Por los pelos*. Cadena Cope en Salamanca (2000).
- Colaboradora y responsable de la sección de radio del programa de Televisión Salamanca, *En Escena* (2000-2001).

- Redactora y locutora de Radio Salamanca, Cadena SER. Responsable del informativo local *Hora 14*, 1995-99. Tareas de dirección, redacción, locución y montaje. Colaboradora desde 1994 en tareas de redacción, locución y montaje en los servicios informativos de la emisora.
- Redactora y presentadora del programa de televisión *Mesa de Encuentro*, emitido en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Salamanca. II Congreso Internacional sobre Cultura y Medios de Comunicación Social (15 al 18 de febrero de 1999).
- Redactora y locutora de la Cadena SER (emisión nacional). Tareas de redacción y locución en los programas *Matinal*, *Hora 14*, *Hora 20* y *Hora 25*. Redacción y presentación de los boletines horarios de la cadena (1996).
- Redactora y locutora de la Cadena M-80. Redacción y presentación de los boletines horarios (1996).
- Redactora y locutora de la Cadena Sinfo Radio. Redacción y presentación de los boletines horarios (1996).
- Redactora y locutora de Antena 3 Radio en Salamanca. Tareas de redacción, locución, montaje y presentación de informativos (1993).
- Redactora de *Ágora*, Revista de la Facultad de CC. de la Información de la Universidad Pontificia de Salamanca (1992).

## **10. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS**

- Premio de RNE al mejor guión radiofónico en la III edición de RadioFicción Express, febrero de 2008. Representación y emisión de la obra en RNE.
- Premio del Consejo Social a la Calidad en la Docencia en la modalidad de reconocimiento docente en los Estudios de Publicitat i Relacions Públiques. Barcelona, septiembre de 2008.
- Segundo Accésit del Cuarto Premio Periodístico Nacional sobre Osteoporosis por el reportaje "Osteoporosis", emitido en la Cadena SER, y entregado en Madrid, el 2 de diciembre de 1999, por la Fundación Hispana de Osteoporosis y Enfermedades Metabólicas Óseas.
- Selección de la adaptación radiofónica 'Morir o no morir' en el *Certamen Open Radio de Creatividad Radiofónica*. Barcelona, julio de 2002. Dirección y producción del programa radiofónico.
- Premio a la mejor idea original por el programa Ángel de Amor en el *I Certamen de Programas Radiofónicos Universitarios*. Radio Gu y Telefónica. Madrid, mayo de 2003. Dirección y producción del programa radiofónico.
- Segundo Premio en la categoría de Radiodrama por la adaptación radiofónica 'Morir o no morir' en el concurso celebrado con motivo de la *V Bienal Internacional de Radio*, México, mayo de 2004. Dirección del programa radiofónico.
- Selección de la pieza radiofónica 'Toda una vida', en el *Certamen Open Radio de Creatividad Radiofónica*. Barcelona, abril de 2005. Dirección y producción.
- Selección de la pieza radiofónica 'Diario de una utopía', en el *Certamen Open Radio de Creatividad Radiofónica*. Barcelona, abril de 2005. Dirección y producción.

## **11. OTROS DATOS DE INTERÉS**

-Conocimientos avanzados de informática y software relacionado con el sonido y la radio: Piramix, Adobe Audition, Viva, Mar, Pro Tools.

-Jurado en los premios de radio en la categoría de Radiodrama. *VII Bienal Internacional de Radio*. México, septiembre de 2008.

-Jurado en los premios de radio en el *IX Festival Internacional de Radio de Irán*, Teherán, mayo de 2008.

-Jurado en los premios de radio en la categoría de Radiodrama. *VI Bienal Internacional de Radio*. México, mayo de 2006.

-Jurado en los premios de radio en la categoría de Programas Infantiles. *V Bienal Internacional de Radio*. México, mayo de 2004.