

Curriculum vitae



1. PERSONAL DATA

- **Surname:** RODERO **Name:** EMMA
- **Sex:** Female
- **e-mail:** emma.rodero@upf.edu

2. PROFESSIONAL ACTIVITY

- **Name of the company:** Pompeu Fabra University
- **Departament:** Communication
- **Address:** Roc Boronat, 138. 08018, Barcelona.
- **Position:** Lecturer
- **Area:** Audiovisual Communication and Advertisement
- **Date:** From 08/05/2008
- **Modality:** Civil Servant **Number:** 0796017013 A0504
- **Type:** Full time

3. EDUCATION

- **Degree:** Journalism
 - **Centre:** Pontificia University of Salamanca **Date:** June /1996
- **Ph.D.:** Social Communication **Dissertation:** 30/04/2001
 - **Centre:** Pontificia University of Salamanca **Date:** 1996-1998
- **Ph.D.:** Psychology **Dissertation:** 22/04/2016
 - **Centre:** Pontificia University of Salamanca **Date:** 1996-1998
- **Master:** Specialist in Voice Pathology
 - **Centre:** Autònoma University Barcelona **Date:** 2013-2016

- **Master:** Cognition and Communication Psychology

- **Centre:** Autonoma University Barcelona

Date: 2012-2013

1. MIDDLE EDUCATION

-Special distinction

2. HIGHER EDUCATION

-Degree with Special distinction in Journalism, Pontificia University of Salamanca, 1991-1996.

-Ph.D. in Communication, Pontificia University of Salamanca, 1996-1998, Top honors.

-Dissertation with honors. Pontificia University of Salamanca, 2001. Extraordinary Doctorate Award.

- Specialist in Voice Pathology, Alcalá de Henares University, 2005-2006.

-Master in Cognition and Communication Psychology, Autonoma University Barcelona, 2012-2013.

3. UNDERGRADUATE DISSERTATION

-Undergraduate dissertation: Radio News in Castile and León: Analysis of the local program news, Top Honors (1997).

-Publication: *Radio News in Castile and León: Analysis of the local program news.* Junta de Castilla y León, Valladolid, 1997.

4. DOCTORAL DISSERTATION

-Doctoral dissertation: Voice and Prosody in Radio News, Top Honors (2001). Pontificia University of Salamanca.

-Date: 16/09/2002

-Publication: Voice and Prosody on Radio. IORTV, Madrid, 2003.

4. LANGUAGES

	Speak	Read	Write
Spanish	C	C	C
English	C	C	G
Catalan	C	C	C
French	R	G	R

5. PREVIOUS PROFESSIONAL ACTIVITY

DATES	ACTIVITY	COMPANY
September 2007 to May 2008	Visiting professor	Pompeu Fabra University
March 2004 to September 2007	Lecturer	Pontificia University of Salamanca
September 1999 to March 2004	Associate professor	Pontificia University of Salamanca
September 1996 to September 1999	Assistant professor	Pontificia University of Salamanca
2001-2008	Voice over documentaries	Pedro Villar Producciones
2001-2003	Voice over advertising	Televisión Salamanca y Radio Intereconomía
October 1999 to June 2000	Director of the university radio show 'Por los pelos'	Cadena Cope
2000-2001	Presenter of the television show 'En Escena'	Salamanca television
1994-1999	Director and presenter of the news	Cadena Ser
June-September de 1996	Director and presenter of the news	Cadena Ser
June-September de 1996	Director and presenter of the news	M-80 and Sinfo Radio
1993	Director and presenter of the news	Antena 3 Radio

6. RESEARCH ACTIVITY

1. Research projects:

Modeling prosodic phenomena of Spanish and Catalan corpus (Glissando). PI. JUAN MARÍA GARRIDO. Ministry of Education and Science. 2012. 33.880 Euros

Speech corpus annotated for prosodic studies of Castilian and Catalan. PI. JUAN MARÍA GARRIDO. Ministry of Education and Science. 2010. 35.000 Euros

The radio in crisis: analysis of news coverage of the attack on March 11, 2004 in Cadena Ser and Radio Nacional de España. PL. Emma Rodero. Junta de Castilla y León, 2007, 2.285 Euros.

Analysis of presentation in news bulletins. PL. Emma Rodero, Pontificia University of Salamanca, 2007, 2.453 Euros.

Analysis of the communication strategies used in the news of Cadena Ser during the coverage of the attack on March 11 in Madrid. PL. Emma Rodero, Pontificia University of Salamanca, 2006, 2.831,40 Euros.

Development of a curriculum for the degree of CCAA as European convergence criteria. PL. Emma Rodero, Pontificia University of Salamanca, 2005, 2.500 Euros.

Influence of the presenters' self-image in speech on radio and television. PL. Emma Rodero, 2006, País Vasco University, 2.000 Euros.

Portugal sounds to this. Radio documents about Portuguese music on radio. PL. Arturo Merayo, Junta de Castilla y León, 2003, 9.000 Euros

Sound resources catalog to support teaching. P.L. Luis Miguel Pedrero Esteban, Junta de Castilla y León, 2002, 2.682 Euros.

Portugal without borders: encounters with Portuguese culture on radio. PL. Arturo Merayo, Junta de Castilla y León, 2002, 2.682 Euros.

Alma Portuguese, Spanish blood. Production of radio documentaries Hispanic-Lusitanian. PL. Arturo Merayo, Junta de Castilla y León, 2001, 4.808 Euros.

2. Publications:

A. BOOKS

Zepeda, J.; Robles, A.K.; Rodero, E. (coord.) *La radio, más viva y compañera que nunca* .pp. 3 - 273.(Netherland): Radio Netherland, 2013.

Rodero, E. (coord.). *La participación estudiantil en la UPF. Consell Social de la Universitat Pompeu Fabra*, 2012.

Rodero, E. *Creación de programas de radio* .pp. 3 - 273.(España): Síntesis, 2011.

ISBN 9788497567350

Rodero, E.; Soengas, X. *Ficción radiofónica: cómo contar una historia en la radio*. pp. 3 - 277.(España):Instituto Radio Televisión Española,2010.

ISBN 9788488788788

Rodero, E. *Producción radiofónica*. pp. 3 - 288.(España): Cátedra,2005.

ISBN 8437622313

Rodero, Emma; Águila, María Eugenia del. *El proceso de doblaje Take a Take*. pp. 3- 108.(España): Universidad Pontificia de Salamanca,2005.

ISBN 8472996697

Rodero, E. La caja de los sueños: un recorrido por el serial radiofónico en España. Lección Inaugural en la Solemne Apertura del Curso Académico 2004/2005 .pp. 3 - 66.(España): Universidad Pontificia de Salamanca,2004.

Rodero, Emma; María Alonso, Carmen; Fuentes, José Ángel. *La radio que convence. Manual para creativos y locutores publicitarios.* pp. 3 - 2004.(España): Ariel Comunicación,2004.

ISBN 8434413019

Rodero, E. *Locución radiofónica.* pp. 3 - 432.(España): Instituto Oficial de Radio Televisión Española,2003.

ISBN 8488788525

Rodero, E. *Manual práctico para la realización de entrevistas y reportajes en la radio.*(España): Cervantes,2001.

ISBN 8495195348

Rodero, E. La información radiofónica en Castilla y León. pp. 3 - 155.(España): Junta de Castilla y León,1997.

B. BOOK CHAPTERS

Rodero, E.; Larrea, O.; Mas, Ll.; Vázquez, M., & Blanco, M. (2014). When the Internet seems to be deaf. Sound resources to enrich online radio advertising, in Oliveira, M. & Ribeiro, F. (Eds.) (2015). *Radio, sound and Internet.* Braga: CECS.

ISBN: 978-989-8600-37-0

Rodero, E.; Mas, Ll.; Larrea, O. & Blanco, M. (2014). Narrative elements in The Archers: An analysis of a long-running radio soap opera. In Oliveira, Madalena; Stachyra, Grazyna and Starkey, Guy (ed.). *Radio The Resilient Medium. Papers from the third conference of the*

ECREA Radio Research Section, Septiembre 2013, pp. 169-178. Centre for Research in Media and Cultural Studies, University of Sunderland, Sunderland, UK.

Rodero, E.; Vázquez, M.; Larrea, O.; Mas, L. (2014). *Sonidos que educan entreteniéndolo. La radio en la educación 2.0*. En Rodríguez Terceño, J., *Creaciones Audiovisuales Actuales*. Madrid: ACCI ediciones.

English versión: Rodero, E.; Vázquez, M.; Larrea, O.; Mas, L. (2014). Sounds to educate but entertaining: The radio in education 2.0. In Rodríguez Terceño, J., *Creaciones Audiovisuales Actuales*. Madrid: ACCI ediciones.

Rodero, E. (2013). El sonido de una voz que acaricia las ondas, en *La radio, más viva y compañera que nunca*. Amsterdam: Radio Netherland.

Rodero, E. (2013). The same song for different broadcasters. Voice and prosody in radio news, en Stachyra, G. *Radio – Community, Challenges and Aesthetics*. Lublin, Poland: Maria Curie-Skłodowska University Press, 211-224.

ISBN: 978-83-7784-321-5

Larrea, O. y Rodero, E. Apreciación estética de la voz. pp. 376-391.(España): The radio is dead: Long live the radio. Editorial de la Universidad del País Vasco,2013.

ISBN: 978-84-9860-666-9

Rodero, E. Nuevos retos en la enseñanza de una nueva radio. *Novedades docentes en el EEES*. pp. 179 -200.(España): Visión Libros,2012, 179-201.

Rodero, E.; Vázquez, M. Larrea, O., Sellas, T.; Comas, E. Advertising characteristics and strategies in the prime time sports broadcasts: the final of the Spanish King's Cup and two radio shows in play. *Radio evolution*. Communication and Society Research Centre, University of Minho, Braga . Portugal, pp. 305-318, 2012.

ISBN: 978-989-97244-9-5

Vázquez, M; Rodero, E.; Larrea, O. La formación integral y en competencias comunicativas en estudiantes de publicidad y relaciones públicas. CIDUI, 2012.

ISSB 978-84-695-4073-2

Rodero, E.; Larrea, O.; Vázquez, M. Producción y realización en radio: una disciplina integradora en el contexto profesional. *El reto del EEES en docencia e investigación en el área de los medios sociales*. pp. 153 -157.(España): Visión Libros,2011.

Rodero, E. A good voice for a good radio. Radio content in the digital age. The evolution of a sound medium: Intellect, LTD.,2011.

ISBN 1841504238

Rodero, E. Sensaciones tonales: empleo y significación de los niveles y tonemas en la entonación. Actas do II Congreso da Sociedade Española de Acústica Forense 3es.pp. 295 - 324.(España): Xunta de Galicia. Dirección Xeral de Creación e Difusión Cultural,2007.

ISBN 9788445344507

Rodero, E . Sueños dormidos. Cómo despertar la magia de la radio con la ficción radiofónica. Proxecto-edición .(España): Xunta de Galicia y Centro Galego de Arte Contemporáneo,2007.

ISBN 9788442344316

Rodero, E. Analysis of intonation in news presentation on television. Experimental Linguistics. Universidad de Atenas,2006.

ISBN 8470741608

Rodero, E. Creatividad Radiofónica. Caracterización del universo sonoro para estimular la imaginación del oyente. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, 2006.

ISBN 8472996840

Rodero, E. Tecnología digital como motor de transformación mediática: el caso de la radio. La radio y la televisión en la Europa digital. pp. 319 - 333.(España): Universidad

Complutense de Madrid,2005.

ISBN 8495903393

Blanco Alfonso, Ignacio; Fernandez Martinez, Pilar. Sensaciones Radiofónicas. El lenguaje radiofónico: la comunicación oral. pp. 180 - 197.(España): Fragua,2005.

ISBN 8470741608

Rodero, E. Clasificación y caracterización de los géneros radiofónicos de ficción: los contenidos olvidados. La comunicación, nuevos discursos y perspectivas. pp. 145 - 154.(España): Edipo,2004.

ISBN 8488365152

Rodero, E. La dimensión humana de la Sociedad Europea de la Información. Información, ficción, persuasión, ¿es la ética una utopía? actas de las XVI Jornadas Internacionales de la Comunicación .pp. 185 -201.(España): Eunate,2002.

ISBN 8477681201

Rodero, E. El tono de la voz masculina y femenina en los informativos radiofónicos: un análisis comparativo. MUJERES, HOMBRES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. pp. 319 - 331.(España): Lex Nova,2002.

Rodero, E. La presentación de la información radiofónica. Información radiofónica. Cómo contar noticias en la radio hoy. pp. 195 - 232.(España): Ariel Comunicación,2002.

ISBN 8434412966

Rodero, E. Los informativos radiofónicos en Castilla y León. Comunicación audiovisual y desarrollo de las regiones. pp. 207 - 221.(España): Universidad Pontificia de Salamanca,2000.

ISBN 847299466X

Rodero, E. Concepto y técnicas de propaganda y su aplicación al nazismo. Cultura y medios de comunicación .pp. 655 - 669.(España): Universidad Pontificia de Salamanca,2000.

ISBN 8472994805

Rodero, E. Principales errores que debe evitar todo locutor de informativos radiofónicos: un estudio práctico. Reinventar la radio. pp. 307 - 315.(España): Eunate,2001.

ISBN 8488671201

C. PAPERS

2015

Rodero, E. (2015). The Spark Orientation Effect for improving attention and recall. **Communication Research**, on line before print. DOI: 10.1177/0093650215609085.

Rodero, E. (2015). The Principle of Distinctive and Contrastive Coherence of Prosody in Radio News: An Analysis of Perception and Recognition. **Journal of Nonverbal Behavior**, 39 (1), 79-92, DOI: 10.1007/s10919-014-0201-5.

Rodero, E. (2015). Influence of Speech Rate and Information Density on Recognition: The Moderate Dynamic Mechanism. **Media Psychology**, on line first, DOI: 10.1080/15213269.2014.1002942

Rodero, E. (2015). Stress variations to stimulate your attention and memory. **Psychophysiology** (Vol. 52, pp. S27-S27). USA: WILEY-BLACKWELL.

2014

Rodero, E. (2014). Serial position and attention resources to improve the recall of radio ads. **Revista Latina de Comunicación Social**, 69, 1-11. DOI: 10.4185/RLCS-2014-998en.

ISSN 1138-5820

2013

Rodero, E.; Larrea, O.; Vázquez, M. Male and Female Voices in Commercials. Analysis of Effectiveness, Adequacy for product, Attention and Recall. **Sex Roles**, 68 (5), 349-362, 2013. DOI: 10.1007/s11199-012-0247-y

ISSN 1575-2844

Garrido, J.M., Escudero, D., Aguilar, L. Cardeñoso, V., **Rodero**, E., de-la-Mota, C., González, C., Vivaracho, C., Rustullet, S., Larrea, O., Laplaza, Y., Vizcaíno, F., Estebas, E., Cabrera, M., Bonafonte, A. (2013). Glissando: a corpus for multidisciplinary prosodic studies in Spanish and Catalans. **Language Resources & Evaluation**. On line first. DOI 10.1007/s10579-012-9213-0

ISSN 1574-020X

Rodero, E. Peculiar styles when narrating the news: The intonation of radio news bulletins. **Estudios del Mensaje Periodístico**, vol. 19, (1), pp. 519-532, Editorial Complutense Facultad de Ciencias de la Información, 2013.

ISSN 1134-1629

Rodero, E. The perception of a broadcasting voice. **US-China Education Review A & B**, vol. 3, 4, , 2013.

ISSN 2161-623X & 2161-6248

Rodero, E. Reorientando la enseñanza de la radio. **Estudios del Mensaje Periodístico**, vol. 19 especial, 381-389. Editorial Complutense Facultad de Ciencias de la Información, 2013.

ISSN 1134-1629

2012

Rodero, E.; Larrea, O.; Vázquez, M. Male and Female Voices in Commercials. Analysis of Effectiveness, Adequacy for product, Attention and Recall. **Sex Roles**, published on line before print. DOI 10.1007/s11199-012-0247-y, 2012.

ISSN 1575-2844

Rodero, E. See it in a Radio Story. Sound Effects and Shots to Evoked Imagery and Attention on Audio Fiction. **Communication Research**, 39, 458-479. doi: 10.1177/0093650210386947, 2012.

ISSN 0093-6502

Rodero, E. A comparative analysis of speech rate and perception in radio bulletins. **Text & Talk**, 32 (3), pp. 391–411, 2012.

ISSN 1860-7330

Rodero, E. Stimulating the imagination in a radio story: The role of presentation structure and the degree of involvement of the listener. **Journal of Radio and Audio Media**, 19-1, pp. 45–60, 2012.

ISSN 1937-6529

Rodero, E.; Larrea, O.; Vázquez, M. Integrando la Formación de Publicidad en Radio en el contexto profesional. **Vivat Academia**. 117E, pp. 486-504, 2012.

ISSN 1575-2844

2011

Rodero, E. Intonation and Emotion. Influence of pitch levels and contour pitch on creating emotions. **Journal of Voice**.25 - 1,pp. 25 - 34.Raven Press,2011.

ISSN 0892-1997

Rodero, E. Welcome to pod-drama-cast and to a new listening experience: The virtual community of The Archers. **Comunicação e Sociedade**.20,Universidade do Minho,2011.

ISSN 0870-9874

Rodero, E. Posición serial, densidad informativa y velocidad de lectura en el recuerdo de las cuñas de radio. **Pensar la publicidad**.5 - 2 pp. 253 - 274,Universidad Complutense de Madrid,2011.

ISSN 1887-8598

De-la-Mota, Carme; Rodero, Emma. La entonación en la información radiofónica. **Quaderns de filologia: estudis de comunicació**.45,pp. 159 - 176.Universitat de València,2011.

ISSN 1695-8519

Rodero, E. ¿Veo cuando oigo? Recursos sonoros para estimular la creación de imágenes mentales en el oyente. **Portal de la comunicación**. Lecciones. Universitat Autònoma de Barcelona,2011.

ISSN 2014-0576

2010

Rodero, E. See it in a Radio Story. Sound Effects and Shots to Evoked Imagery and Attention on Audio Fiction. **Communication Research**. Online before print. 14/12/2010.

ISSN 0093-6502

Rodero, E.; Larrea, O.; Vázquez, M. Voces masculinas y femeninas en la locución de cuñas radiofónicas: estudio sobre la efectividad y su adecuación con el producto. **Icono 14**,pp. 281 -295.Universidad Complutense de Madrid,2010.

ISSN 1697-8293

2009

RODERO , EMMA; TAMARIT, ANA; PÉREZ, AURORA. El atentado del 11 de marzo de 2004 en la Cadena SER desde la teoría del framing. **Zer: revista de estudios de comunicación**.14 - 26,pp. 81 -103.Universidad del País Vasco,2009.

ISSN 1137-1102

Rodero, E.Y siempre, por último, con ustedes: la radio. Revisión de la producción bibliográfica y hemerográfica radiofónica en España.**Admira**.1,pp. 98 - 126.Universidad de Sevilla,2009.

ISSN 1989-6972

Rodero, E. Point of listening in a radio fiction. **Observatorio: OBS.3** - 3,pp. 242 - 252.Fundação para a Ciência e a Tecnologia,2009.

ISSN 1646-5954

2008

Rodero , E. La voz masculina y femenina en los informativos radiofónicos. **Biblioteca online de ciências da comunicação**.pp. 1 - 2 ,2008.

ISSN 1646-3137

Rodero, E. La ceguera auditiva: educar a través de la radio. **Signo y pensamiento**.52,pp. 1 - 2.Pontificia Universidad Javeriana,2008.

ISSN 0120-4823

Rodero, E. Publicidad en radio. Publicidad en radio, sí, pero no radiofónica. **Área Abierta**. 20, pp. 1-17, 2008.

ISSN 1578-8393

2007

Rodero, E. Radiografía de la radio en España. **Revista latina de comunicación social**.62,pp. 1 -2.Latina,2007.

ISSN 1138-5820

Rodero Antón, E. Caracterización de una correcta locución informativa en los mensajes audiovisuales. **Estudios sobre el mensaje periodístico**.13,pp. 1 - 2.Editorial Complutense Facultad de Ciencias de la Información,2007.

ISSN 1134-1629

2006

Rodero, E. The sleeping language. **Recherches en communication**.26,pp. 93 - 202.Université Catholique de Louvain,2006.

ISSN 1370-0480

2005

Rodero, E. Recuperar la creatividad radiofónica. Razones para apostar por la radio de ficción. **Anàlisi : quaderns de comunicació i cultura**.32,Departament de Teoria de la Comunicació. Facultat de Ciències de la Informació. Universitat,2005.

ISSN 0211-2175

Rodero, E. La voz de los políticos: Análisis comparativo entre la expresión de José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy. **Zer**, 18, pp. 83-104, 2005.

ISSN 1137-1102

Jiménez, Silvia; Rodero, Emma. La expresividad en los informativos radiofónicos. **Comunicación y sociedad**. XVIII - 2,pp. 83 - 107.Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Navarra,2005.

ISSN 0214-0039

Rodero Antón, Emma; Campos Parra, Gloria. Las voces de los presentadores de informativos en televisión.**Comunicar**.25,pp. 1 - 2.Grupo Pedagógico Andaluz "Prensa y Educación",2005.

ISSN 1134-3478

2004

Rodero Antón, E. Cómo abordar la enseñanza de la producción radiofónica. **Comunicología: indicios y conjeturas**.1,pp. 1 - 2.Universidad Iberoamericana. Departamento de Comunicación,2004.

2003

Rodero Antón, E. Para hablar de manera correcta y agradable desde la cabina. La voz informativa radiogénica. **Revista mexicana de comunicación** Fundación Manuel Buendía.25,pp. 36 - 41.AGB Comunicación,2003.

ISSN 0187-8190

2002

Rodero Antón, E. Una voz mágica para contar las noticias. **Chasqui**.80,pp. 52 - 57. Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina,2002.

ISSN 1390-1079

Rodero Antón, E. El sentido y la belleza melódica del mensaje informativo radiofónico o cómo entonar las noticias en la radio. **Comunicación y sociedad**. XV - 2,pp. 115 - 145. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Navarra,2002.

ISSN 0214-0039

2001

Rodero Antón, E. Concepto y técnicas de propaganda y su aplicación al nazismo. **Biblioteca on-line de ciências da comunicação**.pp. 1 - 2.-,2001.

ISSN 1646-3137

Rodero Antón, E. La radio del futuro es una radio digital. **Biblioteca on-line de ciências da comunicação**.pp. 1 - 2.-,2001.

ISSN 1646-3137

Rodero Antón, E. El futuro es hoy presente. Situación actual de la radio digital en España. **Biblioteca on-line de ciências da comunicação**.pp. 1 - 2.- ,2001.

ISSN 1646-3137

Rodero Antón, E. La radio educativa. **Biblioteca on-line de ciências da comunicação**.pp. 1 - 2.,2001.

ISSN 1646-3137

D. ARTICLES ON THE INTERNET

Rodero Antón, E. “La radio en internet: el reclamo de un nuevo producto radiofónico diseñado para la red”, en www.congresoperiodismo.com/comunicaciones/rodero_comunica.doc.

Rodero Antón, E. “Los principales errores de locución en los informativos radiofónicos”. *Sala de Prensa*, en www.saladeprensa.org.

Rodero Antón, E. “La voz masculina y femenina en los informativos radiofónicos”. *Biblioteca on-line de Ciências da Comunicação*. www.recencio.ubi.pt

Rodero Antón, E. “La voz informativa radiogénica”. *Radioanálisis*, www.radioanalysis.com, noviembre de 2002.

Rodero Antón, E. “La radio educativa”. *Biblioteca on-line de Ciências da Comunicação*, octubre de 2001, www.recencio.ubi.pt.

Rodero Antón, E. “El futuro es hoy presente. Situación actual de la radio digital en España”. *Biblioteca on-line de Ciências da Comunicação*, octubre de 2001, www.recencio.ubi.pt.

Rodero Antón, E. “La radio del futuro es una radio digital”. *Biblioteca on-line da Ciências de Comunicação*, noviembre de 2001, www.recencio.ubi.pt.

Rodero Antón, E. “Concepto y técnicas de propaganda y su aplicación al nazismo”. *Biblioteca on-line de Ciências da Comunicação*, diciembre de 2001, www.recencio.ubi.pt y en *Revista Cognosco*, www.ecognosco.com.

E. OTHER PUBLICATIONS

Escudero-Mancebo, D.; González-Ferreras, C.; Garrido, J.M.; Rodero, E.; Aguilar, L. and Bonafonte, A.. Combining greedy algorithms with expert guided manipulation for the definition of a balanced prosodic Spanish-Catalan radio news corpus *Speech Prosody 2010*, Illinois, Chicago.

De-la-Mota, C. y Rodero, E. La demarcación entonativa y el énfasis en la locución de los editores de boletines informativos radiofónicos. *SEL 2010*, Santiago de Compostela, 2010.

David Escudero, Juanma Garrido, Lourdes Aguilar, Antonio Bonafonte, César González, and Emma Rodero. Glissando project: Bilingual spanish and catalan corpus radio news text contents selection. Technical Report IT-DI-2010-2, Departamento de Informática, Universidad de Valladolid, Decembre 2010

David Escudero, Carlos Vivaracho and Lourdes Aguilar Valentín Cardeñoso, Carme de la Mota, Juanma Garrido, Emma Rodero and Olatz Larrea,. Proyecto glissando: Grabación de corpus prosódico de noticias y diálogos en español. Technical Report IT-DI-2010-3, Departamento de Informática, Universidad de Valladolid, Decembre 2010.

Rodero Antón, E. (2008). Reseña del libro El enfoque informativo. Los puntos de vista de una noticia en televisión. *Revista Latina de Comunicación Social*.

María Blanco, Alfonso López y Emma Rodero. Podcast como medio de comunicación en Internet. *IADIS (International Association for Development of Information Society)*, 2008.

3. TALKS AND CONFERENCES

A. TALKS

Rodero, E. Tell me how you speak and I tell you how I feel. Conferencia invitada. Radiodays Europe, Paris, marzo de 2016.

Rodero, E. Los secretos de la entonación. Conferencia invitada, Spanish Day, VO Atlanta, marzo de 2016.

Rodero, E. ¿Qué hace a un locutor efectivo y atractivo?, Conferencia invitada, Spanish Day, VO Atlanta, marzo de 2015.

Rodero, E. Vender sintiendo con el sonido; de cómo la radio puede publicitar estimulando la imaginación del oyente, Conferencia invitada, Universidad de Colima (México), enero de 2014.

Rodero, E. Intonation on Radio, Conferencia invitada, Lublin (Polonia), junio de 2012, Universidad de Lublin

Rodero, E. Prosodia en radio y televisión, Conferencia invitada, Sevilla, mayo de 2012, Universidad de Sevilla

Rodero, E. Cómo contar una historia en un podcast, Conferencia invitada, Barcelona, mayo de 2012, Podcast Catalunya.

Rodero, E. Locución en un podcast. VI Jornadas de Podcasting, Conferencia invitada, Alicante, noviembre de 2011, Asociación Podcast España.

Rodero, E. Punto de escucha en un relato de ficción radiofónica, Conferencia invitada, Zaragoza, abril de 2012, Congreso de Radioteatro y Ficción Sonora. Centro de Tecnologías Avanzadas y TEA FM.

Rodero, E. Locución en un podcast. VI Jornadas de Podcasting. Conferencia invitada, Alicante, noviembre de 2011, Asociación Podcast España.

Rodero, E. La percepción estética de la voz. Conferencia invitada, Santander, 5 de agosto de 2011, Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

Rodero, E. Locución en un podcast. V Jornadas de Podcasting. Conferencia invitada, Barcelona, 30 de octubre de 2010, Asociación Podcast España.

Rodero, E. Consejos prácticos de utilización de la voz. Conferencia invitada, Barcelona, 18 mayo de 2009, Universidad Autónoma de Barcelona.

Rodero, E. Cómo contar una historia en la radio, Conferencia invitada, Burgos, Comunicación Audiovisual, 2008, Universidad de Burgos.

Rodero, E. Luces y sombras en las ondas, Conferencia invitada, Badajoz, Comunicación Audiovisual, 2008, Universidad de Badajoz.

Rodero, E. La voz en el doblaje, Conferencia invitada, Soria, Traducción de cine, 2007, Universidad de Valladolid, Campus de Soria.

Rodero, E. Una buena voz para una radio de calidad. Conferencia invitada, Zaragoza, 2007, Universidad San Jorge.

Rodero, E. La radio tiene futuro si así lo queremos. Una propuesta desde la Universidad. Conferencia invitada, Jornadas "Y RNE nació en Salamanca hace 70 años", Salamanca, 2007, Universidad Pontificia de Salamanca.

Rodero, E. Sueños dormidos. Cómo despertar la magia de la radio con la ficción. Conferencia invitada, Jornadas de Prácticas Radiofónicas, Santiago de Compostela, 2006, Centro Galego de Arte Contemporánea y Universidad de Santiago de Compostela.

Rodero, E. Ustedes son formidables, Conferencia invitada, Salamanca, 2006, Universidad Pontificia de Salamanca.

Rodero, E. La radio en España. Conferencia invitada, Colima (México), 2006, Universidad de Colima.

Rodero, E. Producción Radiofónica, Conferencia invitada, México DF, 2006, Universidad Nacional Autónoma de México.

Rodero, E. Locución Radiofónica, Conferencia invitada, Murcia, 2005, Universidad Católica San Antonio de Murcia.

Rodero, E. Recursos de expresividad en la Locución Radiofónica, Conferencia invitada, Valencia, 2005, Universidad Cardenal Herrera CEU.

Rodero, E. ¿A qué suena la radio de hoy? Las múltiples sonoridades de la radio en España. Conferencia invitada. *V Bienal Internacional de Radio*, Memorias de la Quinta Bienal Internacional de Radio. México, 2004, Radio Educación.

Rodero, E. La peor entrevista realizada en radio, Conferencia invitada, XII Jornadas de Emisoras Municipales de Radio, Redondela, 2002, Asociación de Emisoras Municipales de Galicia.

Rodero, E. La laguna oral: alegato a favor de la figura del buen locutor, Conferencia invitada, I Jornadas sobre Publicidad, Valladolid, 2000, Asociación de Agencias de Publicidad.

B. CONFERENCES

Rodero, E.; Larrea, O.; Mas, L. (2015). Media Psychology: una nueva disciplina para comprender los procesos mediáticos. III Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación, Universidad de Málaga, noviembre.

Rodero, E. (2015). Stress variations to stimulate your attention and memory. 55th Annual Meeting of the Society for Psychophysiological Research (SPR), Seattle, USA.

Rodero, E.; Mas, L.; Larrea, O.; Vázquez, M. & Blanco, M. (2015). Sound design for improving on-line radio advertising. *Radio Research 2015*, ECREA, Madrid, Spain.

Mas, L. & Rodero, E. (2015). The three-fold state of the discipline. Communication as a discipline and as a field: Sharing experiences to construct a dialogue. *International Research Conference*, Moscow, Russia.

Rodero, E.; Mas, L. & Larrea, O. (2015). Use of sound and speech in the integrated journalism age. Shaping the future of News Media. *The International Conference on Integrated Journalism Education, Research and Innovation*. Universitat Pompeu Fabra, Barcelona, Spain.

Rodero, E.; Mas, L.; Larrea, O.; Vázquez, M. & Blanco, M. (2015). When the Internet seems to be deaf. Sound resources to enrich online radio advertising. Radio, sound and the Internet, *NetStation International Conference*, University of Minho, Portugal.

Rodero, E. & Potter, R. (2015). Melodic variations to stimulate your attention. Communication across the life span. *65th ICA Annual Conference*, Puerto Rico, USA.

Rodero, E. (2015). Melodic Variations to Stimulate your Memory. How Pitch Variations can Improve Effectiveness, and Memory of an Audio Message. *Fourth Annual Nonverbal*

Behaviour Preconference. Society for Personality and Social Psychology of America, Long Beach, USA.

RODERO, E. (2014). The spark orientation effect. *National Communication Association Annual Convention*, Chicago, USA.

RODERO, E., MAS, LI., BLANCO, M. (2014). Will prosody win Olympic votes? Communication and the good life. International Communication Association, Seattle, USA.

RODERO, E., VÁZQUEZ, M., LARREA, O., MAS, LI. (2014). Sonidos que educan entreteniéndolo. La radio en la educación 2.0. Congreso Internacional de la SEECI 2014. Prospectiva en innovación y docencia universitaria, Madrid, abril de 2014.

BLANCO M., RODERO, E. LÓPEZ, A.J. (2014). Perfil de los consumidores de podcasts en los países de habla hispana. II Congreso Mundial de Comunicación Ibero-americana (Confibercom), Universidad de Minho, Braga, Portugal.

EMMA RODERO, OLATZ LARREA, LLUIS MAS, MARIA BLANCO. Narrative elements in The Archers: the oldest become the newest, *Comunicación Oral*. Radio Research, ECREA, London, septiembre de 2013, ECREA.

EMMA RODERO. Radio sensations. How to combine elements of radio language in order to evoke various sensations, *Comunicación Oral*. IAMCR, 2013, Conference Dublin, junio de 2013.

EMMA RODERO, OLATZ LARREA, MARINA VÁZQUEZ. Formal resources to improve the expressiveness and reinforce the brand of radio ads, *Comunicación Oral*. TWG Advertising Research Conference, Barcelona, julio de 2013.

EMMA RODERO, OLATZ LARREA. La percepción de una voz radiofónica, *Comunicación Oral*. 4th European Communication Conference, Istanbul, octubre de 2012, ECREA. European Communication Research and Education Association.

MARINA VÁZQUEZ, EMMA RODERO, OLATZ LARREA. La formación integral y en competencias comunicativas en estudiantes de publicidad y relaciones públicas, *Comunicación Oral*. Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI 2012), Barcelona, julio de 2012, Universidad Pompeu Fabra.

EMMA RODERO, OLATZ LARREA, MARINA VÁZQUEZ. ¿Por qué me gusta tu voz? La percepción de una voz radiofónica, *Comunicación Oral*. Radio is Dead. Long Live to Radio, Bilbao, noviembre de 2011, Universidad del País Vasco.

EMMA RODERO, OLATZ LARREA, MARINA VÁZQUEZ. Producción y realización de publicidad en radio: una disciplina integradora con el contexto profesional, Comunicación Oral. Congreso Internacional sobre Comunicación e innovación educativa (CUICIID 2011), Madrid, octubre de 2011, Universidad Complutense de Madrid.

EMMA RODERO, MARINA VÁZQUEZ, OLATZ LARREA, TONI SELLAS, EVA COMAS. Advertising characteristics and strategies in the prime time sports broadcasts: the final of the Spanish King's Cup and two radio shows in play. Comunicación Oral. Radio Evolution, Braga (Portugal), septiembre de 2011, ECREA. European Communication Research and Education Association.

EMMA RODERO, OLATZ LARREA Y MARINA VÁZQUEZ. In the Radio of the future (Spotify), advertising of the past? Comunicación Oral. Radio Conference, Lisboa (Portugal), abril de 2011, School of Social and Political Sciences.

EMMA RODERO. Imagery in a Radio Story: analysis of presentation structure, Comunicación Oral. Radio and Narration. The Re-enchantment? Bruselas (Bélgica), noviembre de 2010, GRER. Grup de Recherches et d'etudes sur la radio.

EMMA RODERO. How to stimulate the creation of visual images in the listener Comunicación Oral. 3ª European Communication Conference, Hamburgo (Alemania), octubre de 2010, ECREA. European Communication Research and Education Association.

EMMA RODERO, OLATZ LARREA Y MARINA VÁZQUEZ. Voces masculinas y femeninas en la locución de cuñas radiofónicas. Estudio sobre la efectividad y su adecuación con el producto. Comunicación Oral. El poder creativo de la palabra. I Congreso Publi-radio, Universidad Autónoma de Barcelona, abril de 2010, Facultat de Comunicació.

CARME DE LA MOTA y EMMA RODERO. La demarcación entonativa y el énfasis en la locución de los editores de boletines informativos radiofónicos. Comunicación Oral. XXXIX Simposio Internacional de la Sociedad Española de Lingüística (SEL), Universidad de Santiago de Compostela, febrero de 2010, Sociedad Española de Lingüística.

EMMA RODERO. A good voice for good radio. Comunicación Oral. Radio Content in the digital age. Universidad de Chipre, octubre de 2009, Radio Section of ECREA. European Communication Research and Education Association.

EMMA RODERO. Les experiències de practiques des de diferents perspectives, Taula rodona, I Jornades Universitat-Empresa. Barcelona, 2009, Universidad Pompeu Fabra.

EMMA RODERO. Point of listening in a radio fiction: the eternal problem. Comunicación Oral. Communication Policies and Culture in Europe. Barcelona, 2008, ECREA. European Communication Research and Education Association

AURORA PÉREZ, ANA TAMARIT Y EMMA RODERO. Los géneros radiofónicos empleados en los programas informativos de la Cadena Ser durante los atentados terroristas del 11 de marzo en Madrid (desde el 11 al 14 de marzo de 2004). Comunicación Oral. X Foro Universitario de Investigación en Comunicación. La comunicación: Memoria, Historia y Modelos. Madrid, 2008, Facultad de Comunicación. Universidad Complutense de Madrid.

ANA TAMARIT, EMMA RODERO Y AURORA PÉREZ: El tratamiento de las fuentes en el discurso informativo de la Cadena Ser durante los atentados terroristas del 11 de marzo en Madrid (desde el 11 al 14 de marzo). Comunicación Oral. Congreso Fundacional de la Asociación Española de la Comunicación. I+C Investigar la Comunicación. Santiago de Compostela, 2008, Universidad de Santiago de Compostela y Asociación Española de la Comunicación.

EMMA RODERO, PEDRO SANGRO, MIGUEL ÁNGEL HUERTA Y LUIS MIGUEL PEDRERO. Enseñanza Superior en Europa: un reto para superar la indefinición de los estudios de Comunicación Audiovisual, Comunicación Oral. Congreso Internacional El proceso de Bolonia y la enseñanza superior en Europa. Salamanca, 2007, Universidad Pontificia de Salamanca.

MARÍA BLANCO, EMMA RODERO Y ALFONSO LÓPEZ. Búsqueda y clasificación de podcast. Análisis de la situación actual. Comunicación Oral. IWPAANS. 6º International Workshop on Practical Applications on Agents and multi-agents systems. Salamanca, 2007, IWPAANS.

EMMA RODERO. La langue endormie, comment éveiller des formes expressives de la radio Comunicación Oral. Colloque International Radio Research Network Lovaina/Bruselas, 2006, Universidad de Lovaina (Bélgica) y IREN.

EMMA RODERO. Analysis of intonation in news presentation on television. Comunicación Oral. Proceedings of ISCA Tutorial and Research Workshop on Experimental Linguistics, Atenas (Grecia), 2006, Universidad de Atenas, Grecia.

EMMA RODERO. Las voces de los presentadores de informativos en televisión. Comunicación Oral. Hispanoluso de Comunicación y Educación: La televisión que queremos. Hacia una televisión de calidad. Huelva, 2005, Universidad de Huelva y Grupo Comunicar.

EMMA RODERO. Sensaciones tonales: empleo y significación de los niveles y tonemas en la entonación.: Comunicación Oral. II Congreso da Sociedade de Acustica Forense. Santiago de Compostela, 2005, Universidad de Santiago de Compostela.

EMMA RODERO. Elementos sonoros que contribuyen a estimular la creación de imágenes visuales del oyente en un producto radiofónico de ficción. Comunicación Oral, *V Congreso de Radios y Televisiones Locales, Públicas y Alternativas*. Sevilla, 2005, Asociación de Emisoras Municipales de Andalucía de Radio y Televisión.

EMMA RODERO. Tecnología digital como motor de transformación mediática: el caso de la radio. Comunicación Oral Seminario Internacional Complutense 'La Radio y la Televisión en la Europa Digital'. Madrid, 2004, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense.

EMMA RODERO. Radio digital al servicio de la creatividad. Comunicación Oral, Congreso sobre El futuro de la comunicación en el ámbito iberoamericano, Publicación en CD-Rom, Sevilla, 2004, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla.

EMMA RODERO. Los géneros dramáticos. Comunicación Oral. V Foro de Investigación en Comunicación, Madrid, 2004, Universidad Complutense de Madrid.

EMMA RODERO. Sensaciones radiofónicas, cómo combinar los elementos del lenguaje radiofónico para provocar distintas sensaciones. Comunicación Oral, Jornadas Internacionales sobre Lenguaje Radiofónico, Madrid, 2003, Universidad San Pablo CEU.

EMMA RODERO. Creatividad Radiofónica. Caracterización del universo sonoro para estimular la imaginación del oyente. Comunicación Oral, IV Congreso Internacional Comunicación, Universidad y Sociedad del Conocimiento, Salamanca, 2002, Universidad Pontificia de Salamanca.

Emma Rodero. La pronunciación como variable determinante en la comprensión de los mensajes audiovisuales: principales errores entre los locutores de radio y televisión. Comunicación Oral, Encuentro sobre el español en los medios de comunicación, Salamanca, 2002, Universidad de Salamanca.

Emma Rodero. La radio en internet: el reclamo de un nuevo producto radiofónico diseñado para la red. Comunicación Oral, III Congreso Nacional de Periodismo Digital, Huesca, 2002, Asociación de periodistas de Aragón.

www.congresoperiodismo.com/comunicaciones/rodero_comunica.doc

Referencia en: www.telefonica.es/convergenciademedios/documentosdeinteres/sesion1.htm.

EMMA RODERO. La dimensión humana de la Sociedad Europea de la Información. Comunicación Oral, Jornadas Internacionales de Comunicación. Pamplona, 2001, Universidad de Navarra.

EMMA RODERO. El tono de la voz masculina y femenina en los informativos radiofónicos. Comunicación Oral, Congreso Internacional Mujeres, Hombres y Medios de Comunicación. Valladolid, 2001, Junta de Castilla y León.: [bocc.ubi.pt/pag/rodero-emma-
tono-voz-femenina.pdf](http://bocc.ubi.pt/pag/rodero-emma-tono-voz-femenina.pdf).

EMMA RODERO. Los principales errores que debe evitar todo locutor de informativos radiofónicos: un estudio práctico. Comunicación Oral, Jornadas Internacionales de Comunicación. Pamplona, 2000, Universidad de Navarra.

EMMA RODERO. Concepto y técnicas de propaganda y su aplicación al nazismo, Comunicación Oral, Congreso Internacional sobre Cultura y Medios de Comunicación Social. Salamanca, 1999, Universidad Pontificia de Salamanca.

EMMA RODERO. Los informativos radiofónicos en Castilla y León. Comunicación Oral, Congreso Internacional sobre Comunicación Audiovisual y Desarrollo de las Regiones. Salamanca, 1996, Universidad Pontificia de Salamanca.

C. Assistance to congress

- Euroconference 99 *New Technologies for Higher Education*, Salamanca, 16- 18 de September 1999.
- I *Simposio sobre Dirección de Arte en los medios de comunicación*, Salamanca, 20-22 November 1997.
- I *Simposio sobre Ética de la Comunicación*, Salamanca, 27 April 1995.
- I *Congreso Internacional sobre Manipulación y Medios de Comunicación*, Salamanca, 1995.
- III *Seminario sobre Instituciones Europeas: "La ampliación y la reforma del 96"*, Salamanca, 1994.
- II *Seminario sobre Instituciones Europeas: "El Tratado de Maastricht"*, Salamanca, 1993.
- I *Congreso Internacional sobre Comunicación y Pluralismo*, Salamanca, 1993.
- Seminario "Economía Española: Hacia la convergencia con Europa"*, Salamanca, 1993.

4. Stays in Research Centers

Center: Speech Processing and Auditory Perception. University of California, Los Angeles, UCLA, 2014-2015, 8 meses

Topic: Voice Processing and Perception

Center: Institut for Communication Research. Indiana University, 2013-2015, 18 meses

Topic: Prosody, Attention and memory

Center: Instituto Politécnico. Escola Superior de Tecnologia, Abrantes, 2003-2004, 12 meses

Topic: Comunicación Radiofónica

Center: Instituto Politécnico. Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto, Guarda, 2001-2002, 12 meses.

Topic: Comunicación Radiofónica.

5. Direction of doctoral dissertation and undergraduate dissertation

A. Doctoral dissertation

Directors: EMMA RODERO

Title: Podcast, the radio revolution

Date: 25/02/2013

Name of the student: María Blanco

Institution: Universidad Pontificia de Salamanca

Directors: EMMA RODERO

Title: The university radio in Mexico and Spain. Study of the participation and training of young people.

Date: 26/06/2012

Name of the student: Marina Vázquez

Institution: Universidad Pompeu Fabra

Directors: EMMA RODERO

Title: Creativity producing of radio news.

Date: 27/12/2006

Name of the student: Silvia Jiménez.

Institution: Universidad Pontificia de Salamanca

Directors: EMMA RODERO

Title: The auditory comprehension process. Communication strategies applied to news bulletins.

Date: 02/11/2005

Name of the student: Aurora Pérez Maíllo

Institution: Universidad Pontificia de Salamanca

Directors: ARTURO MERAYO and EMMA RODERO

Title: The formal qualities of television news presenter.

Date: 19/12/2005

Name of the student: Alejandro Salgado Losada.

Institution: Universidad Pontificia de Salamanca.

Directors: EMMA RODERO and ARTURO MERAYO

Title: Local TV news content: the case of the news in Castile and Leon.

Date: 15/12/2004

Name of the student: Zulima Iglesias Cruz

Institution: Universidad Pontificia de Salamanca

Directors: EMMA RODERO

Title: The actor on stage: training, stage presence and expressive body evolution in the European theater renovation twentieth century

Date: 14/01/2005

Name of the student: Alfonso Mendiguchía Hernández.

Institution: Universidad Pontificia de Salamanca

B. Undergraduate dissertation

- Creación, producción y realización de un programa dramático radiofónico de ficción: 'Polizones'*. María del Mar Barbier Casuso, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2003.
- La prosodia en radio clásica*. Lara Domínguez Zurrón. Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2001.
- El doblaje take a take. Análisis y descripción del doblaje en cine y televisión*. María Eugenia del Águila Tomas. Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2003.
- Cómo contar una historia: el radiodrama*. Marta Miranda Sánchez, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2003.
- Las técnicas de propaganda utilizadas durante la campaña electoral de 2000 en España por el Partido Popular*. María Blanco Vázquez, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2002.
- La creatividad y la expresividad en la información. El lenguaje radiofónico en la noticia*. Ana María Martín Plaza, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2001.
- Análisis de los informativos radiofónicos de fin de semana*. Naiara López de Munain San Martín, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2002.
- La pronunciación radiofónica*. Ruth Novoa de Manuel, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2000.
- La educación de la voz en los comunicadores audiovisuales*. Noelia Alonso Erausquin, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2000.
- Morir o no morir, adaptación radiofónica de la obra morir un instante antes de morir de Sergi Belbel*. Blanca Carbonell Castrillo, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2002.
- Historias: la radio fantasma*. Belén García Hernández, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2001.

- La guerra de los mundos*. Soledad Alejandra Martín Casado, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2001.
- La historia del humor en la radio española*. German Martínez Pozos, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2002.
- El humor como proceso creativo radiofónico: el paradigma Gomaespuma*. Eloy Gazol Martín, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2001.
- Descripción y análisis de los espacios dramáticos en la programación de las emisoras radiofónicas de Santiago de Cuba*. Katherine Calzadilla Lara, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2003.
- La voz de la imagen: el locutor de informativos en televisión*. David Málaga Gil, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2003.
- Memorias de 'El ojo crítico'*. Berta Tapia Zamora, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2001.
- Análisis de la estrategia propagandística empleada por el PSOE en las campañas electorales*. Ignacio Saiz Diez, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2004.
- Antena 3 Radio: primera emisora privada de España*. Beatriz Pérez Rioja, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2000.
- El magazine radiofónico: análisis comparativo de "Herrera en la onda", "La ventana de Gemma Nierga", y "La tarde con Cristina"*. Joana Botey Segura, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2003.
- Radio infantil en Salamanca*. Margarita Rincón, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2000.
- El reportaje radiofónico*. Rubén Rey Martínez, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 1999.

6. Other research merits

- She has been director of the Research Group: Fundamentals, Structures and Processes of Radio Communication at the Faculty of Communication in the Pontifical University of Salamanca. The group's research lines are: research methods in radio communication, analysis of the fundamentals of radio message, narrative structures, and expressive techniques in radio production, radio communication processes and sociology of radio communication. She was the responsible of the research activities of four people from her department.

-She has been a member of the Research Committee in the Pontifical University of Salamanca.
The commission is to assess the scientific quality of research projects and promote the presentation of various application projects.

- She has belonged to the Self-Assessment Committee of the Faculty of Communication during 2003-2004. Quality Plan II University.

-She is a reviewer of international journals as: Communication Research, Journal of Broadcasting, Journal of Radio and Audio Media, OBS...

-She is member of:

-ECREA (European Communication Research and Education Association) in Radio Research Section.

-GRER. Grup de Recherches et d'etudes sur la radio

- IAMCR. The International Association for Media and Communication Research

7. TEACHING ACTIVITY

Pompeu Fabra University (Barcelona)

- Lecturer. Audiovisual Communication and Advertisement. Faculty of Communication, Full time, from 5th May 2008.
- Visiting Professor. Faculty of Communication, Full time, from 25th September 2007 to 5th May 2008.
- Social Council Award for Teaching Quality in teaching recognition mode in the Studies of Advertising and Public Relations. Barcelona, September 2008.

Curs 2007 to 2009:

- *Production of radio advertising*. Degree of Advertising and Public Relations.

Curs 2009 to now:

- Production of radio and television advertising*. Degree of Advertising and Public Relations.
- Oral Communication. Degree of Advertising and Public Relations.

Pontificia University (Salamanca)

- Lecturer. Radio Production. Faculty of Communication, Full time, from 11th March 2004.
- Associate Professor, Faculty of Communication, Full time, from September 1999 to May 2004.
- Assistance Professor, Faculty of Communication, Full time, from, from September 1996 to September 1999.
- Professor of the Faculty of Communication from 1996 to 2007.

Curs 2006-2007

- The audiovisual prosody: intonation and accent. Expressive reading module, Master of Audiovisual Speech.
- Radio Production and Realization. Degree in Audiovisual Communication.
- Radio Narrative. Degree in Audiovisual Communication.
- Audiovisual presentation, Degree in Audiovisual Communication

Curs 2005-2006

- The audiovisual prosody: intonation and accent. Expressive reading module, Master of Audiovisual Speech.
- Radio Production and Realization. Degree in Audiovisual Communication.
- Radio Narrative. Degree in Audiovisual Communication.
- Audiovisual presentation, Degree in Audiovisual Communication

Curs 2004-2005

- The audiovisual prosody: intonation and accent. Expressive reading module, Master of Audiovisual Speech.
- Radio Production and Realization. Degree in Audiovisual Communication.
- Radio Narrative. Degree in Audiovisual Communication.
- Audiovisual presentation, Degree in Audiovisual Communication

Curso 2003-2004

- Models of presentation on radio and television*, Doctoral curs.
- The audiovisual prosody: intonation and accent. Expressive reading module, Master of Audiovisual Speech.
- Radio Production and Realization. Degree in Audiovisual Communication.
- Radio Narrative. Degree in Audiovisual Communication.
- Audiovisual presentation, Degree in Audiovisual Communication

Curso 2002-2003

- Models of presentation on radio and television*, Doctoral curs.
- The audiovisual prosody: intonation and accent. Expressive reading module, Master of Audiovisual Speech.
- Radio Production and Realization. Degree in Audiovisual Communication.
- Radio Narrative. Degree in Audiovisual Communication.

-Audiovisual presentation, Degree in Audiovisual Communication

Curso 2001-2002

-Theory and Technique of Radio Production. Degree in Audiovisual Communication.

-Theory and Technique of Feature and Interview Studies, Bachelor of Communication Studies.

-Radio Production, Bachelor of Communication Studies.

-Radio Expressivity

-The use of voice on radio and television

Curso 2000-2001

-Theory and Technique of Radio Production. Degree in Audiovisual Communication.

-Theory and Technique of Feature and Interview Studies, Bachelor of Communication Studies.

-Radio Production, Bachelor of Communication Studies.

-Radio Expressivity

-The use of voice on radio and television

Curso 1999-2000

-Theory and Technique of Radio Production. Degree in Audiovisual Communication.

-Theory and Technique of Feature and Interview Studies, Bachelor of Communication Studies.

-The use of voice on radio and television

Curso 1998-1999

-Information and Expression on Radio. Degree in Journalism.

-Theory and Technique of Feature and Interview Studies, Bachelor of Communication Studies.

-Feature and Interview on Radio and Television.

Curso 1997-1998.

-Radio Information and Expression. Degree in Journalism.

Curso 1996-1997.

-Radio Information and Expression. Degree in Journalism.

Curso 1995-1996.

-Radio Information and Expression. Degree in Journalism.

-Director and Professor of the Master of Speech on Radio and Television. IDEC, Pompeu Fabra University, since 2009.

-Director of Graduate Studies Speech. School of Communication. Pontifical University of Salamanca, during 2002-2007.

-Professor of Graduate Studies Speech. School of Communication, Universidad Pontificia de Salamanca, from year 2002.

-Professor of the Masters in Counseling and Consulting Image Policy. faculty of Communication, Universidad Pontificia de Salamanca, 2008.

2. Training courses

-Profesora del curso "Didáctica de la Locución", Universidad del País Vasco, Barcelona, diciembre de 2012.

-Profesora del curso "Locución Radiofónica", Servicio de Empleo, Ayuntamiento de Madrid, septiembre de 2011.

-Profesora del curso "Locución Radiofónica", Radio Netherland, noviembre de 2010.

-Profesora del curso "El sonido radiofónico de una idea", Máster en Diseño Publicitario y Comunicación, Escola Superior de Disseny, Elisava, mayo de 2010 y 2011.

-Profesora del curso "El sonido radiofónico de una idea", Máster de Diseño y Comunicación, Escola Superior de Disseny, Elisava, marzo de 2010.

-Profesora del curso "La prosodia en la locución radiofónica", Postgrado de Locución Audiovisual, Universidad Pontificia de Salamanca, desde 2002 a 2012.

-Profesora y Coordinadora del Módulo Producción Condicionada por el Estilo en el Máster/Doctorado de Estudios Fónicos, organizado por el CSIC y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, desde 2008 a la actualidad.

-Profesora del curso “Estrategias de comunicación oral”. Fundación Arts Aids, Barcelona, octubre-noviembre de 2009.

-Profesora invitada para impartir el Módulo de Guionismo Radiofónico en el *Diplomado de Diseño y Producción de Series Radiofónicas con fines educativos*, organizado por el Centro de Cooperación Regional para la Educación de adultos en América Latina y el Caribe, desde 2008 a la actualidad.

-Directora y profesora del curso “La comunicación oral”. Cursos de verano. Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, julio de 2009.

-Profesora invitada en la VII Bienal Internacional de Radio para impartir un taller de *Locución Radiofónica*, México, septiembre de 2008.

-Profesora invitada por el Centro Mencey de Tenerife para impartir el curso avanzado de Locución Audiovisual, Tenerife, junio de 2008.

-Profesora invitada por la productora Tomapro Producciones para impartir el curso de Locución Audiovisual, Las Palmas de Gran Canaria, junio de 2008.

-Profesora invitada en la Facultad da Ciencias da Comunicació. Universidad de Santiago de Compostela para impartir el taller de *Locución audiovisual: el empleo expresivo de la voz en los mensajes audiovisuales*, abril de 2008.

-Profesora invitada en el Posgrado de Locución Audiovisual de la Universidad Pontificia para impartir el módulo de prosodia en los medios audiovisuales, Salamanca, marzo de 2008.

-Profesora invitada Centro de Formación del Profesorado e Innovación Educativa (CFIE) de Soria, para impartir el curso *La voz en el aula*, Soria, febrero de 2008.

-Profesora invitada Centro de Formación del Profesorado e Innovación Educativa (CFIE) de

Valladolid, para impartir el curso *La voz en el aula*, Valladolid, enero de 2008.

-Profesora invitada en el Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política de la Universidad Pontificia para impartir el módulo de Voz y Radio en la Comunicación Política, Salamanca, enero de 2008.

-Profesora invitada en Radio Las Palmas, Gran Canaria, para impartir el taller de *Locución Radiofónica*, Las Palmas, noviembre de 2007.

-Profesora invitada en la Universidad de Murcia para impartir el taller de *Locución Audiovisual*, Murcia, abril de 2007.

-Profesora invitada por el Centro de Formación del Profesorado e Innovación Educativa de Soria (CFIE) en colaboración con la Junta de Castilla y León para impartir el curso *El arte de hablar*, Soria, febrero de 2007.

-Profesora invitada en la Universidad de Colima –México- para impartir el taller *Locución Audiovisual*, México, septiembre de 2006.

-Profesora invitada en la VI Bienal Internacional de Radio para impartir un taller de *Locución Radiofónica*, México, mayo de 2006.

-Profesora invitada en el curso *La dramatización: un recurso en Educación Infantil* en el módulo de ‘Narración de cuentos’. Centro de Formación del Profesorado e Innovación Educativa de Soria, Soria, febrero de 2006.

-Profesora invitada en la Facultad da Ciencias da Comunicació. Universidad de Santiago de Compostela para impartir el taller de *Locución audiovisual: el empleo expresivo de la voz en los mensajes audiovisuales*, marzo de 2006.

-Profesora del Máster en Comunicación Religiosa. Facultad de Comunicación, Universidad Pontificia de Salamanca, curso 2005.

-Profesora invitada en el Curso *Utilización crítica de los medios de comunicación* con el taller ‘La

radio como medio expresivo: revisión de los procesos de producción para su análisis crítico'.
Universidad de Valladolid, campus de Soria, noviembre de 2005.

-Directora y profesora en los cursos de la Conferencia Episcopal de Medios de Comunicación Social y Conferencia Española de Religiosos, de las siguientes materias:

-Taller de Radio, cursos 2006 y 2007.

-Taller de Radio, curso 2005.

-Taller de Radio, curso 2004.

-Taller de Producción Radiofónica, curso 2003.

-Taller de radio avanzada, curso 2002.

-Producción radiofónica: guión y realización de espacios informativos y de ficción, curso 2001.

-Profesora invitada por el Centro Mencey, Gabinete de Psiquiatría, Psicología y Logopedia para impartir el *II Curso de Locución Radiofónica*, Santa Cruz de Tenerife, mayo de 2005.

-Profesora invitada por la Universidad Católica San Antonio de Murcia para impartir el seminario *Locución Audiovisual*, Murcia, abril de 2005.

-Profesora invitada por la Universidad de Valladolid y el Centro Buendía de Cultura, Formación y Extensión Universitaria para impartir el taller de Locución Publicitaria Radiofónica en el curso *Palabras y Deseos. Lingüística, Publicidad y Cultura*. Segovia, marzo de 2005.

-Profesora invitada por el Centro Mencey, Gabinete de Psiquiatría, Psicología y Logopedia para impartir un curso de *Locución Radiofónica*, Santa Cruz de Tenerife, junio de 2004.

-Profesora invitada en la V Bienal Internacional de Radio para impartir un taller de *Locución Radiofónica*, México, mayo de 2004.

-Profesora invitada por Cáritas Diocesana para impartir el seminario *Locución Radiofónica*, mayo de 2004.

-Profesora invitada Portugal. Instituto Politécnico de Abrantes de la materia *Comunicación Radiofónica*. 2003-2004.

-Profesora invitada en la Facultad da Ciencias da Comunicació. Universidad de Santiago de Compostela para impartir el curso *Locución en radio y televisión*, abril de 2002.

-Profesora invitada Portugal. Instituto Politécnico de Guarda. Escola Superior de Educação de la materia *Comunicación Radiofónica*. 2000-2001.

-Profesora invitada del Máster de Tecnología Educativa, Facultad de Educación, Universidad de Salamanca, de las siguientes materias:

-*Locución radiofónica*, curso 2001-2002.

-*La tecnología del estudio de radio: un caso real*, curso 2000-2001.

-Directora y Profesora del curso extraordinario *Locución Publicitaria*. Facultad de Comunicación, Universidad Pontificia de Salamanca, febrero de 2002.

-Directora y Profesora del curso extraordinario *Locución Informativa*. Facultad de Comunicación, Universidad Pontificia de Salamanca, febrero de 2002.

-Directora y Profesora del curso extraordinario *Locución Radiofónica*. Facultad de Comunicación, Universidad Pontificia de Salamanca, 2000.

-Directora del curso de verano *Radio Informativa* Facultad de Comunicación, Universidad Pontificia de Salamanca, julio de 1999.

8. MANAGEMENT ACTIVITY

Vice President of Student. Pompeu Fabra University from 2009-2013.

-She has been Vice-Dean of Studies, Faculty of Communication in the Pompeu Fabra University (2008-2009).

-For two years (2001-2003) she has been Head of Area Studies: Creativity and Aesthetics of the Message. Faculty of Communication in the Pontifical University of Salamanca, where he has developed managerial and academic and research coordination of fifteen teachers.

-From 2001-2007, she directed academically teachers who teach subjects of Radio Communication , coordinating projects relating to the medium of radio.

9. PROFESSIONAL ACTIVITY

- Voice over for TV spots and documentaries, Pedro Villar Produccions.

- Voice over, Fundación de la Lengua Española, Valladolid (2007-2008).

- Voice over of the documentary “La memoria rota”, Gestores de Proyectos Multimedia, S.L. (2007).

- Voice over of the documentary I “Plaza de los Bandos, la plaza de la memoria rota”, Pedro Villar Producciones, (2007).

- Director, scriptwriter and voice over of the advertising campaign Cooperativa de Hortelanos de Salamanca (2007).

- Director, scriptwriter and voice over of the advertising campaign empresa Luces.

- Director, scriptwriter and voice over of the advertising campaign empresa S-Sueño (2007).

- Voice over of the documentary ‘Nuestros pueblos’. El Adelanto de Salamanca, (2006-2007).

- Voice over of the documentary Cruz Roja, noviembre de 2006.

- Voice over of the production “Los caprichos de Goya”, presentada en el marco de la *VI Bienal Internacional de México*, México, 18 de mayo de 2006

- Voice over of:
 - spots de Televisión Salamanca and Radio Intereconomía.

 - Radio spots Universidad Pontificia de Salamanca (1999).

 - Phone voice over Universidad Pontificia de Salamanca (2000).

- Voice over of the documentary 'El beato José María' dedicado a Don José María Escrivá de Balaguer (2002).
- Voice over for radio and TV spots: Parque Tecnológico Virtual, Gestión de Proyectos Multimedia y Equipo 30.
- Voice over for radio and TV spot, PVP Producciones.
- Voice over for radio and TV spot Radio Salamanca, Cadena Ser (1995-1999).
- Phone voice over, Amena.
- Voice over for radio and TV spots Cáritas Diocesana.
- Voice over for radio and TV spot *Seguridad Vial* de la Dirección General de Tráfico. Gestión de Proyectos Multimedia (2005).
- Director, scriptwriter and voice over of the advertising campaign Unidad Maternal, Hospital Salamanca. Equipo 30, Agencia de Publicidad (2002).
- Director, scriptwriter and voice over of the radio show *Por los pelos*. Cadena Cope en Salamanca (2000).
- Presenter of the radio show Televisión Salamanca, *En Escena* (2000-2001).
- Presenter of the radio news Radio Salamanca, Cadena SER.
- Presenter of the Tv show *Mesa de Encuentro*, II Congreso Internacional sobre Cultura y Medios de Comunicación Social
- Presenter of the radio news Cadena SER
- Presenter of the radio news Cadena M-80.

- Presenter of the radio news Cadena Sinfo Radio.

- Presenter of the radio news Antena 3 Radio.