

PRIMERA PARTE

Concepción de la Producción Radiofónica

Ya en los restaurantes en vez de pelos se encuentran ondas en la sopa.
¡Lo esparcida que está la radio afición!

Ramón Gómez de la Sema, *Greguerías*.

1.1. CONCEPTO, CONTENIDO Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

El concepto de producción siempre remite a cualquier proceso de creación y elaboración que obtiene como resultado el origen de productos de muy diversa índole, en función siempre del ámbito que tratemos. Así pues, de cualquier manera, un proceso productivo siempre mantiene como objetivo el nacimiento de una nueva realidad; ésta se convierte entonces en su primera condición. Ahora bien, el proceso de elaboración que conduce al origen del producto implica la utilización de unos determinados materiales apropiados para cada caso. Por tanto, la producción, como segunda condición, supone la combinación de una serie de elementos que darán como resultado el objetivo final de origen del producto. Entonces, al mero proceso material de producción, se unen dos condiciones más: el adecuado conocimiento de la naturaleza de esos elementos y la destreza en la técnica de su selección y combinación.

En definitiva, el concepto de producción lleva implícita la idea de un adecuado conocimiento tanto del proceso de la realización concreta del producto final como de lo que hemos denominado elementos para elaborar y realizar el producto. De esta manera, siempre entenderemos la realización como la última fase del proceso de producción, aquella que da origen material al producto definitivo. Podemos entonces resumir ese proceso en los siguientes pasos:

1. **CONCEPCIÓN**: como conocimiento y recogida de los elementos productivos,
2. **SELECCIÓN**: como la elección de elementos productivos.
3. **DISEÑO**: que comprende la combinación y estructuración de elementos productivos.
4. **REALIZACIÓN**: como la materialización del producto.

En nuestro caso, este proceso productivo, aplicable a numerosas realidades, se concreta en la creación de un producto radiofónico. Por eso, para Amoedo «la producción radiofónica tiene su finalidad en la elaboración de los mensajes».

Ésta es la primera condición; pero como todo proceso productivo, éste se compone de un conjunto de actividades destinadas a la concepción, diseño y realización o, lo que es lo mismo, conocimiento, recogida, selección, combinación y realización de un producto radiofónico. Éste es, pues, el esquema resultante.

PROCESO DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA



Esto implica, sin duda, un profundo conocimiento del medio, en nuestro caso, de las características y condicionamientos del canal radiofónico.

En tercer lugar, el proceso de producción se enfoca hacia la elaboración de géneros y programas radiofónicos. Es decir, hacia cualquier tipo de mensaje radiofónico, ya que en la programación de cualquier emisora todos los contenidos se concretan en géneros que, a su vez, integran un programa o bien se planifican en unidades programáticas. La producción radiofónica se centra primero en aquellos mensajes de elaboración más sencilla, los géneros radiofónicos, que además se integran en otros más amplios, los programas radiofónicos, abordados en un nivel posterior.

En cuarto lugar, la producción radiofónica implica un conocimiento teórico como paso previo a la realización de las prácticas no sólo como orientación y establecimiento de pautas de trabajo, sino especialmente como sistematización de saberes, razonamiento de procesos y fomento de la reflexión inherente a todo proceso creativo. A continuación, la formación técnica garantiza la correcta aplicación de conocimientos y desarrolla las habilidades necesarias para manejar con destreza los recursos necesarios para elaborar cualquier tipo de producto radiofónico.

En definitiva, el conocimiento teórico y la formación práctica otorgan el valor y la fuerza suficiente a la producción radiofónica que defina la estrategia para atraer la atención del oyente. Por eso, podemos considerar que «la producción de radio bien hecha es una forma de arte al igual que lo es la producción de televisión. Tenemos la capacidad de crear imágenes inmensas con palabras, que pueden durar más de lo que duran las fugaces imágenes de televisión hechas con la más alta tecnología».

Además: la producción radiofónica requiere conocer y manejar los componentes, las herramientas y 'la estructura de elaboración de productos radiofónicos. Resulta imprescindible no sólo comprender, sino, además, emplear con destreza los componentes básicos para producir un contenido radiofónico que en este caso son el sonido, como materia prima, y los elementos del lenguaje radiofónico que construyen todo mensaje radiofónico. Pero además, como la radio es un medio técnico, habrá de asegurarse también el conocimiento y dominio de la tecnología como herramienta de trabajo básica en la producción de los mensajes radiofónicos. Por eso, considera Amoedo que «es cierto que la técnica forma parte de la producción de programas: es la herramienta de trabajo, inmediata, directa, ya que el proceso de producción está ligado íntimamente al creador del programa»⁸.

Por último, aunque no menos importante, se impone un profundo entendimiento y habilidad para redactar y dotar de estructura a los mensajes radiofónicos, bien sean géneros o programas radiofónicos. Pero es imprescindible que en el manejo de todos estos elementos no olvidemos nunca al oyente. No es un proceso puramente racional, sino también emocional. Así, «para que un mensaje llegue a la gente se requiere tocar sus fibras sensibles (creando un estado de ánimo, una emoción, quizá, o un sentimiento de identificación), y es posible activar o desactivar esas emociones mediante técnicas de producción»⁹.

En definitiva, Keith la enumera toda una serie de condiciones que debe cumplir un buen productor radiofónico, entendido como aquel profesional que domina todo el proceso productivo:

- a) El productor debe poseer un completo conocimiento sobre cómo funciona en el proceso final de mezclas cada pieza del equipo de estudio. Una producción eficaz se obtiene cuando se analiza el potencial completo que tiene cada aparato del equipo y se integra después ese potencial.
- b) El productor debe poseer una sólida cualidad vocal y de pronunciación. Conviene que tenga una flexibilidad para cambiar la voz de un personaje a otro y conseguir así diferentes presentaciones. Es igualmente importante tener una técnica de lectura e interpretación para saber trasladar la intención del guión.
- e) Un productor debe poseerla destreza para mezclar simultáneamente varios elementos y conseguir de forma efectiva una completa producción compleja.
- f) Tener un buen oído para la producción significa poseer una sensibilidad auditiva especial para la mezcla de voces, efectos y colchones; para controlar el ritmo y para conseguir una excelente calidad sonora.
- g) Es esencial tener una buena habilidad para la redacción.

Entonces, para la formación integral de un productor radiofónico; concebido como aquel profesional que domina todo el proceso productivo de elaboración de un género o programa radiofónico, se necesita un adecuado conocimiento de todos esos contenidos.

⁸ Avelino Amoedo, *op. cil.*, pág. 163.

⁹ R. Haussman, P. Benoit y L. O'Donnell, *op. cil.*, pág. 207. ¹⁰ MichJel C. Keith, *op. cil.*, pág. 56.

1.2. COMPOSICIÓN DE LOS ELEMENTOS DE LA PRODUCCIÓN RADIOFONICA.

Una vez que se ha comprendido la definición de Producción Radiofónica es el momento de desentrañar en qué se concreta todo ese conocimiento, o lo que es lo *mismo*, qué contenidos se van a abordar en el proceso de aprendizaje y cómo se van a distribuir. La enseñanza de la Producción Radiofónica se materializa en los siguientes contenidos:

- a) Conocimiento teórico de los componentes de la Producción Radiofónica, es decir, del sonido como materia prima y los elementos del lenguaje radiofónico, así como destreza en su manejo y combinación. A ello, pues, se dedica la primera parte de la obra como base imprescindible para comenzar la elaboración de cualquier producto radiofónico.

En este sentido, habrá que comenzar por conocer la naturaleza y características del sonido: sus cualidades, tipología, significación y funciones para después iniciar la composición sonora, una vez analizados y comprendidos los elementos del lenguaje radiofónico a fin de alcanzar una adecuada combinación en la elaboración del producto radiofónico.

- b) Conocimiento técnico de las herramientas de la Producción Radiofónica, es decir, de la tecnología como mediación imprescindible en la construcción del producto radiofónico. No debemos olvidar que la radio es un -medio técnico y que, como tal, está condicionado tanto expresiva como perceptivamente por los elementos y el proceso tecnológico.

Es, pues, necesario descubrir tanto las posibilidades de creación y realización de las nuevas tecnologías como la propia dotación actual de cualquier estudio de radio. Asimismo, es indispensable manejar y dominar los recursos técnicos que proporcionan los distintos equipos porque se convierten en elementos expresivos que permiten enriquecer el producto radiofónico. Por eso, esta parte está dedicada al proceso de montaje técnico.

a partir de la combinación de los elementos del lenguaje radiofónico

Conocimiento y habilidad para proporcionar a todos los elementos una estructura atractiva en la Producción Radiofónica. Se trata, como último paso, de otorgar coherencia a aquellos elementos y herramientas que hemos manejado hasta el momento para elaborar un producto con suficiente interés para el oyente. Por tanto, debemos ahora dotar al texto de una estructura, en función de género o programa, en función de las características del producto.

COMPONENTES	HERRAMIENTAS	ESTRUCTURA
Sonido	Tecnología	Géneros
Lenguaje radiofónico	Técnica	Programas

PRODUCTO RADIOFONICO
